



CONSEJO SOCIAL
Estudio sobre la inserción laboral de los titulados en
Pedagogía

Promociones de los años 2005, 2006 y 2007

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTADISTICA DE LA U.C.M.

SERIE INFORMES – 10/008: ESTUDIO SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS EN PEDAGOGÍA

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTADISTICA DE LA UCM
EQUIPO DE TRABAJO**

Análisis y elaboración de informes:

Pfra. Dña. María José Alcón Giménez
Pfra. Dña. Julia Amador Pacheco
Pfr. D. José Luis Brita Paja Segoviano
Pfra. Dña. Inés María Cáceres García
Pfra. Dña. Rosario Cintas del Río
Pfr. D. Lorenzo Fernández Franco
Pfr. D. Pedro Girón Daviña
Pfra. Dña. María José Narros González
Pfra. Dña. Carmen Nieto Zayas
Pfra. Dña. Teresa Pérez Pérez

Recogida y Codificación de la Información:

Dña. Cristinac Cudero Morón
D. Iván Fuente Valeriano
Dña. Ana de Jorge Camins
Dña. Cristina Matienzo Rodríguez
D. Iñigo Otero García
Dña. Cristina Pérez Martínez
Dña. Raquel Pisonero Yebra
D. Carlos Sindín García

Coordinación:

Pfr. D. Eduardo Ortega Castelló

INDICE	Pág.
1. INTRODUCCION...	1
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METODOLOGÍA	7
3. PERFIL DEL TITULADO	14
4. OCUPACIÓN ACTUAL DEL TITULADO	22
5. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE TRABAJA	29
5.1 Rasgos sociodemográficos y académicos	30
5.2 Búsqueda del primer empleo	34
i) Comportamiento del titulado	34
ii) Canales de información	37
5.3 Características ocupacionales y grado de satisfacción	40
i) Ocupación actual	40
ii) Trayectoria ocupacional	50
iii) Formación adicional	53
5.4 Opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral	55
6. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO	60
7. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE SÓLO ESTUDIA	63
8. GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL COIE	66
9. PRÁCTICAS EN EMPRESAS	69
10. CONCLUSIONES	73

11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PROMOCIONES 2000-2002 Y 2005-2007.....	82
--	-----------

ANEXOS:

ANEXO I: CUESTIONARIO APLICADO

ANEXO II: TABULACIONES

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas demandas del entorno socioeconómico actual plantean a la Universidad la incorporación de estrategias que contribuyan, de manera efectiva, al desarrollo económico del ambiente en que se desenvuelve.

La Ley Orgánica de Universidades atribuye, de manera explícita, a la Universidad las siguientes funciones dentro de la sociedad: *“la difusión, la valorización y la transferencia de conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de vida y del desarrollo económico”*.

El Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid consciente de este nuevo reto, que implica una mayor participación de la Universidad en la Sociedad y anticipándose a los cambios que esto va a provocar, viene desarrollando junto a las autoridades académicas diversos estudios y actividades para impulsar su contribución al crecimiento socioeconómico de su entorno.

El Rectorado de esta Universidad, para acelerar este acercamiento de la Universidad a la Sociedad, viene organizando desde hace algunos años, unas

Jornadas de Orientación a Preuniversitarios (JOP) con el objetivo de que los futuros alumnos conozcan en qué consiste la oferta que cada titulación pone a su disposición. A su vez, el Consejo Social patrocina ciclos de conferencias para alumnos de últimos cursos de las titulaciones con el fin de mostrarles el amplio abanico de opciones profesionales en las que pueden desarrollar su actividad laboral.

La necesidad de actividades como las antes mencionadas y de estudios sobre los colectivos implicados, no posee un cariz básicamente altruista. La contribución de la Universidad al desarrollo socioeconómico de un país, abarca desde la creación de ocupación directa por su actividad docente y administrativa, la transferencia de conocimientos, hasta la formación de profesionales con unos estándares de calidad y competitividad que les permitan integrarse con éxito en el entorno socioeconómico.

No obstante, la participación de la Universidad en el desarrollo de su entorno debe, a su vez, considerar el deseo de ayudar a un colectivo que es la razón de ser de ésta o cualquier otra Universidad. Así pues, las autoridades académicas universitarias son conscientes de que uno de los momentos más importantes en la vida de un individuo, aunque lo viva a menudo de manera inconsciente, es aquél en el que ha de decidir los estudios universitarios que quiere cursar. Además, vive tal situación con un alto grado de angustia generada, no sólo por el desconocimiento sobre los contenidos que cada propuesta supone; sino también, por las consecuencias que ésta tendrá a nivel laboral.

En este último contexto, relativo a las expectativas laborales que cada titulación genera, se sitúa el estudio que se presenta a continuación. Dicha investigación forma parte de todo un conjunto de estudios, con los que el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid se propone dar respuesta a diferentes aspectos sobre el proceso de inserción laboral de los

egresados de la UCM. El primero de estos estudios se realizó durante el curso académico 2001/2002, donde se analizaron 22 titulaciones de la UCM. A este primer estudio le siguieron el realizado durante el curso académico 2002/2003, en el que se analizaron 24 titulaciones, el correspondiente al curso 2003/2004 el que se estudiaron 9 titulaciones, el del curso 2004/2005 correspondiente a 24 titulaciones, el del curso 2005/2006 sobre 12 titulaciones, y el del curso 2006/2007 sobre 16 titulaciones. Los análisis se plasmaron en la elaboración de informes, cada uno de ellos relativo al mecanismo de inserción laboral que seguían los titulados procedentes de las diferentes titulaciones.

En el presente curso académico, y dado el interés despertado por dichos estudios, la Escuela Universitaria de Estadística vuelve a tener encomendada la tarea de realizar una séptima edición de tales trabajos, esta vez con el objetivo de realizar estudios análogos para las siguientes 11 titulaciones de la UCM:

- Estudios de Primer Ciclo: Maestro Especialidad en Educación Infantil, Maestro Especialidad en Educación Primaria y Diplomatura en Podología.
- Estudios de Primer y Segundo Ciclo: Licenciatura en Derecho-ADE, Licenciatura en Derecho Hispano Francés, Licenciatura en Historia del Arte, Licenciatura en Odontología y Licenciatura en Pedagogía.
- Estudios de Segundo Ciclo: Ingeniería en Materiales, Licenciatura en Ciencias del Trabajo, Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música.

El presente informe recoge los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a una muestra de titulados en Pedagogía de las tres últimas promociones. El objetivo genérico es analizar para ellos, no ya sus posibilidades profesionales, sino su concreción en la realidad laboral en la que se encuentran inmersos. Se trata de extraer de la experiencia toda la

información que pueda resultar de interés para conocer lo que está pasando, en el ámbito laboral, con nuestros titulados. Por ejemplo, parece razonable desear dar respuesta a algunas cuestiones relativas a aspectos tan diversos como:

- Temporalidad impuesta y tiempo real en alcanzar la titulación.
- Adecuación entre contenidos programados y necesidades generadas por el trabajo.
- Compatibilidad para simultanear los estudios con alguna otra actividad de tipo académico o profesional.
- Tiempo necesario para su integración en el mercado laboral.
- Grado de rentabilidad económica que cabe esperar de ella.
- Vías de conexión entre la titulación y su realidad laboral, etc.

Por otra parte, y dada la amplia política de reformas de Planes de Estudios que esta Universidad está llevando a cabo, los resultados del estudio también permitirán evaluar la visión que el alumno tiene del grado de adecuación de estos planes de estudios a su posterior aplicación laboral, y de la utilidad de novedades tales como las prácticas curriculares.

Parece obvio que disponer de información relativa al aspecto económico y laboral que sucede al proceso formativo de nuestros universitarios es un capítulo pendiente en nuestra sociedad en general, y debe ser motivo de interés de cada Universidad en particular. Por otra parte, tal información podría suponer un elemento nada desdeñable a la hora de generar políticas de mejora para el funcionamiento y la labor que la Universidad tiene encomendadas por parte de la Sociedad.

Por tanto, el presente estudio puede considerarse elaborado con un doble objetivo: por una parte, analizar los resultados, a nivel laboral, de las tres últimas promociones de egresados de Pedagogía, y por otra parte, la obtención

de conclusiones válidas a nivel estadístico y que permitan vislumbrar políticas de complementación entre Universidad y Sociedad.

Finalmente, se presenta la estructura utilizada para la exposición de los resultados obtenidos:

- En el capítulo segundo, se describe la metodología empleada en el proceso de recogida de información y en el análisis de la misma, así como los objetivos específicos del estudio.

- En el capítulo tercero, se presenta el perfil general de la muestra de titulados atendiendo a diversas variables de clasificación: sexo, edad, años de duración de la carrera universitaria, nota media del expediente académico, actividad laboral previa a la obtención del título, tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios universitarios, emancipación y clase social.

- En el capítulo cuarto, se refleja la ocupación actual de los titulados y sus características más significativas.

- En el quinto, se profundiza sobre el colectivo de los titulados actualmente con empleo. Se llevará a cabo un análisis detallado del mismo, atendiendo a cuatro grandes cuestiones que proporcionará información relativa a sus características socio-demográficas y académicas, su comportamiento en la búsqueda del primer empleo, las características y grado de satisfacción que le produce su empleo actual, y finalmente conoceremos su opinión sobre la adecuación de los estudios que ha realizado al mundo laboral.

- En el capítulo sexto, se presenta el perfil del egresado en situación de desempleo.

- A continuación, en el capítulo séptimo, se describen las características del titulado que tiene como única actividad la de proseguir sus estudios.

- En el octavo, se introduce el grado de conocimiento del titulado del Centro de Orientación, Información y Empleo, (COIE) y la valoración de sus servicios.

- En el capítulo noveno, se muestra su comportamiento frente a la realización de prácticas en empresas.
- Por último, se describen las conclusiones más relevantes a las que conduce el presente estudio.

Finalmente, y dado que la titulación que nos ocupa fue analizada en la edición de estos informes realizada en el año 2003, se presentarán los datos más relevantes para poder establecer una comparativa entre los resultados encontrados entonces y los que el presente informe arroje.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METODOLOGÍA

A continuación, se describe de forma detallada cuáles son los objetivos específicos de información y la metodología empleada tanto en la recogida de información como en su análisis.

2.1 Objetivos específicos: Descripción de la información y variables de interés

No cabe la menor duda de que a la hora de entender y valorar el informe relativo a cualquier análisis estadístico, resultan fundamentales dos cuestiones que, en el fondo, deben ser las responsables de su ejecución. Por una parte, cuáles han sido los motivos que lo hacen necesario y, por otra, qué se pretende conseguir con él. Si bien en numerosas ocasiones ambos aspectos llegan a confundirse, veremos en lo que sigue que son cuestiones esencialmente distintas, y que por ello se alimentan de propósitos esencialmente distintos.

Es claro que, en cuanto a la información que se ha de recabar para efectuar un estudio, ésta depende directamente de los objetivos que tal estudio tenga marcados. En este sentido, desde el momento en que se perfilan tales

objetivos surge el interrogante de qué información relativa al individuo debe ser conocida para poder llevar a cabo el trabajo de campo.

En lo referente a los factores que deben ser investigados para cada individuo, y con objeto de poder abordar el mayor número posible de cuestiones relacionadas con la trayectoria laboral de los titulados de la UCM, el Consejo Social de esta Universidad buscó información referente a seis grandes aspectos que abarcan el período de tiempo que va desde el instante en que el individuo inició la carrera hasta la actualidad.

El contenido exacto de cada uno de los seis aspectos mencionados, que se analizó para cada individuo de los que participó en el estudio, fue concretado por parte del Consejo Social de la UCM en forma de cuestionario (Anexo I), a cuyas preguntas hace referencia la columna de la derecha del siguiente cuadro y que determinan las variables de la base de datos a analizar.

Tales aspectos se han descrito mediante un total de 48 variables y se estructuran como aparecen en el Cuadro 2.1.

En el fichero de datos aparecen dos variables más que no se han obtenido de la propia encuesta: la nota media del expediente y el estatus (clase social). Ésta última variable se obtiene de las variables 47 y 48 del cuestionario. Por tanto se recogen un total de 50 variables.

Cuadro 2.1 Variables de Interés

RASGOS	Preguntas del cuestionario (Variables a analizar)
Perfil socio-demográfico	P2, P3, P46, P47, P48
Perfil académico	
Periodo de obtención del título	P4, P5, P6
Actividad laboral durante el periodo de obtención del título	P7
Prácticas curriculares	P42, P43, P44, P45
Formación complementaria	P30, P31
Ocupación principal actualmente	P8, P9
Comportamiento del titulado en la búsqueda de empleo	
Búsqueda y localización del primer empleo	P19, P20, P21, P22, P23
Canales de información y eficacia de los mismos	P24, P25
Grado de conocimiento y valoración del COIE	P39, P40, P41
Actitud ante la oferta de empleo	P37, P38
Empleados de la titulación, en el momento del estudio	
Trayectoria ocupacional y valoración de la misma	P26, P27, P28
Datos relativos a la ocupación actual	P10, P11, P12, P13, P14, P15, P17, P18
Adecuación de sus estudios a la experiencia laboral	P16, P29, P32, P33
Desempleados de la titulación, en el momento del estudio	
Experiencia laboral anterior	P35
Tiempo que llevan desempleados	P34
Causas de la situación de desempleo	P36

2.2 Metodología

▪ Universo, diseño muestral y selección de la muestra

Puesto que el *Universo* o *Población objetivo* de este estudio lo constituyen los licenciados en Pedagogía de la UCM, debemos decidir cuántos individuos analizar y cómo hacerlo.

Una vez establecido cuántos individuos se harán participar en el estudio, debemos precisar quiénes deben ser y cómo obtener la información sobre cada uno de ellos, teniendo en cuenta que esta última cuestión necesita una mayor matización puesto que admite diferentes realizaciones prácticas.

En consecuencia, se presentan tres puntos a resolver para llegar hasta la base de datos con la que realizar el análisis:

- ¿Cuántos deben ser los encuestados?
- ¿Quiénes deben ser los encuestados?
- ¿Cómo encuestarlos?

Obsérvese que la tercera de estas preguntas es de naturaleza distinta a las dos anteriores, dado que existen cuestiones de tipo socioeconómico que pueden hacer más o menos adecuada la elección de cada posible método de recogida de datos.

El Consejo Social decidió utilizar como *Población muestreada* la integrada por las promociones de los cursos 2004/2005, 2005/2006 y 2006/07 de licenciados en Pedagogía y como *marco* el censo correspondiente a estas tres promociones constituido por 646 individuos.

Las *unidades muestrales*, por tanto, son cada uno de los individuos del censo anteriormente referenciado.

El *diseño muestral* empleado en la selección de la muestra ha sido un *aleatorio simple sin reposición*.

Se ha determinado un tamaño para la muestra de 244 unidades de acuerdo con un nivel de confianza del 95% (consecuentemente con un nivel de significación del 5%), un error máximo admisible del $\pm 5\%$ y considerando la proporción poblacional del 0,5 (situación más desfavorable en el cálculo del error de muestreo).

- **Periodo de referencia**

El periodo de referencia de la investigación es el comprendido desde el año 2004 hasta el año 2007, habiéndose recogido la información de manera uniforme a lo largo de los meses de Junio y Julio del año 2008.

- **Recogida y análisis de la información**

La recogida de información se ha llevado a cabo mediante entrevista telefónica a cada una de las personas que componen la muestra, habilitando un servicio especial nocturno con el fin de conseguir la máxima respuesta.

Ante la falta de respuesta debida a la no localización del individuo, se decidió como protocolo de actuación efectuar tres nuevos intentos de llamadas en distintos días y a distintas horas. En caso de continuar sin respuesta, independientemente de la causa (imposibilidad de efectuar el contacto con el individuo o no colaboración del mismo), se procedió a seleccionar aleatoriamente otro individuo del censo y a reiniciar el proceso.

El tamaño final de la muestra, después de la labor de los encuestadores y la pertinente depuración de los datos mediante los adecuados controles de rango y consistencia, ha sido de 244 entrevistas, lo que no ha modificado en nada la precisión fijada inicialmente.

Por último, sólo nos queda señalar que la herramienta informática utilizada para el tratamiento estadístico de la base de datos ha sido el paquete SPSS/PC+ (*Statistical Package for Social Sciences*), versión 15.0 para Windows, ampliamente conocido y de uso frecuente en este tipo de estudios por su versatilidad y buenas prestaciones. En relación con la metodología empleada en el tratamiento de los datos para alcanzar los objetivos anteriormente propuestos, se emplearon técnicas de estadística descriptiva e inferencial univariantes y bivariantes.

No queremos dejar de hacer notar que este informe se realiza con la filosofía de describir los resultados obtenidos. Obviamente, las vías de análisis a realizar en cualquier investigación para profundizar en los resultados son casi infinitas, por lo que únicamente se ha pretendido dejar constancia de todos aquellos aspectos más interesantes para el conocimiento de la inserción del licenciado en Pedagogía en el mundo laboral.

Todo lo expuesto en los puntos anteriores puede resumirse de la siguiente manera:

Cuadro 2.2 *Ficha técnica del estudio*

UNIVERSO	Licenciados en Pedagogía de la UCM
POBLACIÓN MUESTREADA	Promociones 2004/05, 2005/06 y 2006/07
DISEÑO DEL CUESTIONARIO	Consejo Social
DISEÑO MUESTRAL	Aleatorio simple sin reposición
TAMAÑO MUESTRAL	244 individuos
MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	Entrevista telefónica a cada integrante de la muestra
NÚMERO DE VARIABLES	50
REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Escuela Universitaria de Estadística de la UCM durante los meses de Junio y Julio del 2008
ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL INFORME	Escuela Universitaria de Estadística de la UCM
TABULACIONES DE LOS ANEXOS	Escuela Universitaria de Estadística de la UCM

3. PERFIL DEL TITULADO

Como ya se expuso en la Introducción y Metodología del presente informe, los objetivos generales planteados en este trabajo se irán cubriendo de manera paulatina mediante los diferentes capítulos en que está dividido el trabajo. En concreto, ya habíamos adelantado que el contenido de este tercer capítulo estaría dedicado a la descripción del perfil general que proporciona la muestra para los Licenciados en Pedagogía de las tres últimas promociones, sea cual sea su estado de ocupación actual.

En este punto debemos aclarar que puesto que la muestra ha sido diseñada cuidadosamente, numerosas afirmaciones de las realizadas para ella podrán ser extrapoladas (con el grado de credibilidad descrito en la Metodología) a toda la población muestreada. Cuando esto se haga, se hará constar añadiendo los términos de “estadísticamente significativo/a” a la afirmación en cuestión.

Una vez aclarado este punto, centrémonos en el objetivo concreto del presente capítulo, para lo cual disponemos de una muestra de 244 Licenciados en Pedagogía de las promociones correspondientes a los años 2005, 2006 y 2007. De ellos, y a la vista de las variables cuya información es accesible para

todos los individuos de la muestra, hemos considerado como rasgos a destacar para definir el perfil general que presentan, las siguientes características:

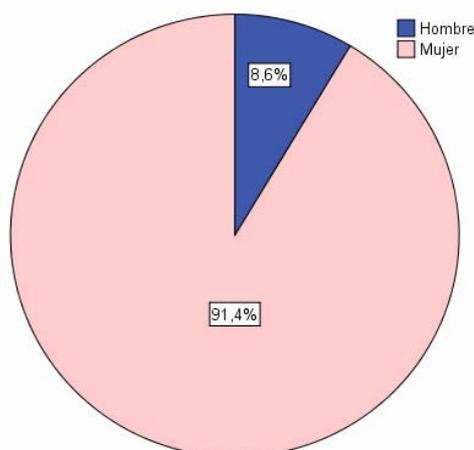
- de tipo sociodemográficas: el sexo, la edad, clase social y nivel de emancipación.
- de tipo académicas: año en que terminó la carrera, años que necesitó para obtener el título de licenciado y si simultaneó, durante este periodo de tiempo, su actividad académica con alguna experiencia laboral.

Cuadro 3.1 Características a analizar en el titulado

Características sociodemográficas	Características académicas
Sexo	Año en el que terminó la carrera
Edad	Años que necesitó para titularse
Clase social a la que pertenece	Simultaneó o no, estudios con trabajo
Nivel de emancipación	Nota del expediente

Pasamos a estudiar qué se puede decir sobre ellas y sobre la influencia que pueden estar ejerciendo unas sobre otras.

Gráfico 3.1 Distribución por sexos



En primer lugar señalar que la muestra presenta una mayoría de mujeres estadísticamente significativa que supone un 91,4% de la muestra frente a un 8,6% de hombres (gráfico 3.1).

Por otra parte, la distribución de la muestra para la edad, tabla 3.1, proporciona una edad media de 26,4 años y una dispersión respecto a ella (desviación típica) de 2,6 años. Además, entre 24 y 26 años ambos inclusive, se encuentra aproximadamente el 62,8% de la muestra.

Tabla 3.1 *Distribución de la muestra por edades*

	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
23 años	4	1,6	1,6
24 años	33	13,5	15,1
25 años	63	25,9	41,0
26 años	57	23,4	64,3
27 años	41	16,8	81,1
28 años	19	7,8	88,9
29 años	5	2,0	91,0
30 años o más	22	9,0	100,0
Total	244	100,0	

El 55,7% de los titulados pertenece a la clase social media-media, el 16,8% pertenece a clase social media-baja y el 14,3% a media-alta. Cuatro encuestados no saben o no contestan a esta pregunta (tabla 3.2).

Tabla 3.2 *Distribución de los encuestados según clase social*

	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	2,5
Media-Alta	35	14,3
Media-media	136	55,7
Media-baja	41	16,8
Baja	22	9,0
No sabe/no contesta	4	1,6
Total	244	100,0

Sobre la situación de emancipación de los titulados, el 62,7% manifiesta vivir en casa de sus padres y viven por su cuenta el 36,1% (tabla 3.3).

Tabla 3.3 En la actualidad vives...

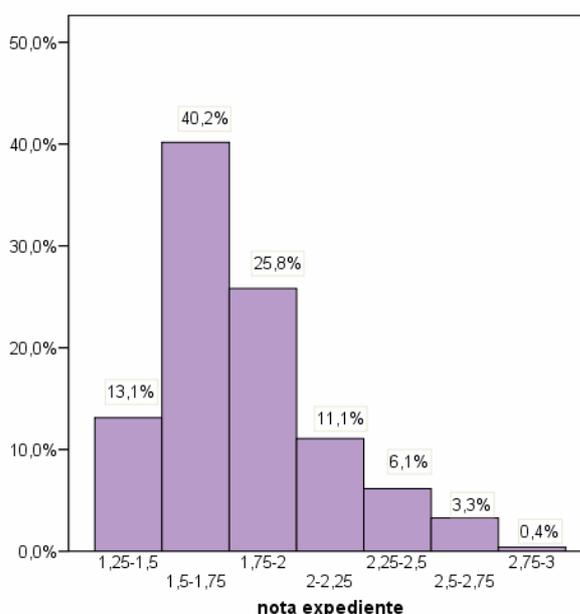
	Frecuencia	Porcentaje
En casa de tus padres	153	62,7
Por tu cuenta en piso de alquiler	57	23,4
Por tu cuenta en piso de tu propiedad	31	12,7
Otras situaciones	3	1,2
Total	244	100,0

Una vez descritas las características sociodemográficas, pasamos a analizar los resultados acerca de las características académicas.

Prácticamente se tiene el mismo porcentaje de las tres promociones (exactamente 32,0%, 34,8% y 33,2%, de las promociones 2005, 2006 y 2007 respectivamente).

La nota media del expediente es de 1,80 con una desviación típica de 0,32 puntos. La menor nota es de 1,28 y la mayor de 3,11. En el gráfico 3.2 se observa que el 40,2% obtiene un expediente entre 1,50 y 1,75 y que el 20,8% tiene más de un 2.

Gráfico 3.2 Distribución de la nota del expediente



El análisis del tiempo que tardaron en terminar sus estudios nos lleva a observar que el 34% necesitó más de cinco años para finalizar la carrera, y un 27% la terminó en 6 años (como se observa en la tabla 3.4). El tiempo medio fue de 5,4 años con una desviación típica de 0,6 años.

Tabla 3.4 Duración de los estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5	161	66,0	66,0
6	66	27,0	93,0
7	15	6,1	99,2
8	2	0,9	100,0
TOTAL	244	100,0	

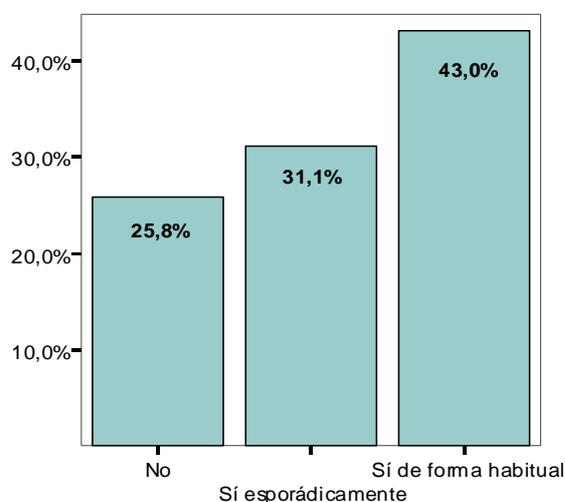
De los 83 que tardaron más de cinco años en acabar la carrera, casi el 50% alegó que estaba trabajando y un 25,3% respondió que la principal razón fue que “*el plan de estudios era denso*” (tabla 3.5).

Tabla 3.5 ¿Podrías señalar el motivo principal por el que tardaste más de dos años en realizar tus estudios?

	Frecuencia	Porcentaje
El plan de estudios era denso	21	25,3
Estaba trabajando	41	49,5
No trabajaba pero no le dediqué el tiempo suficiente	8	9,6
Razones personales	5	6,0
Me quedó una asignatura	5	6,0
Otros	1	1,2
No contesta	2	2,4
Total	83	100,0

En el gráfico 3.3 se recoge que el 74,1% trabajaba durante la carrera (el 43,0% de forma habitual y el 31,1% restante sólo esporádicamente).

Gráfico 3.3 ¿Trabajaste mientras realizabas la carrera?

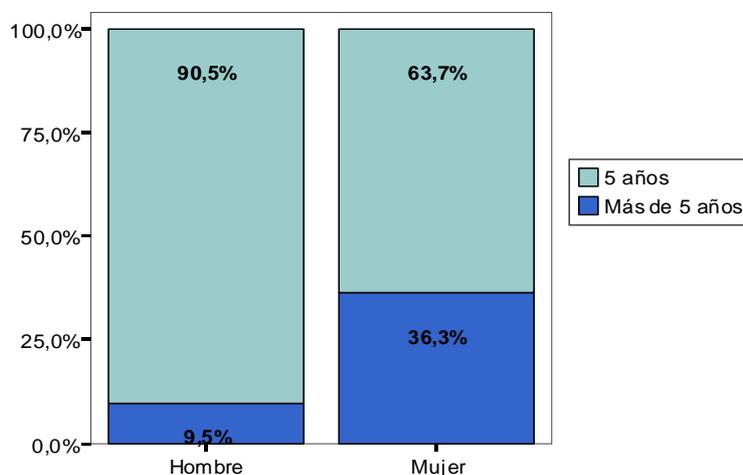


Realizado el análisis de cada una de estos aspectos que nos proporciona un perfil tipo de licenciado en Pedagogía mujer, de unos 26 años, que finaliza sus estudios en cinco años, con una nota media del expediente notable, con bastante experiencia laboral, que vive con sus padres y que procede de una clase social media-media, pasamos a estudiar posibles relaciones entre las características anteriormente analizadas.

En cuanto a diferencias entre hombres y mujeres se observó que ellas significativamente tardan más tiempo en media que ellos en acabar la carrera (5,4 años frente a 5,1). En el gráfico 3.4 se refleja que 90,5% de los hombres acabaron en cinco años, mientras que este porcentaje disminuye al 63,7% en las mujeres.

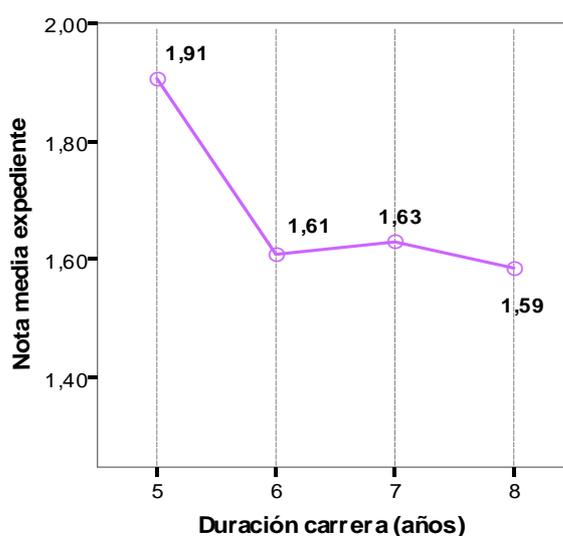
Además las mujeres han obtenido una nota media del expediente significativamente menor que los hombres (1,77 frente a 2,08). Sin embargo no se observan diferencias en relación al nivel de emancipación y la clase social entre ambos sexos.

Gráfico 3.4 Duración de la carrera por sexos



Con respecto a la nota media del expediente, los que tardaron cinco años obtuvieron una nota media del expediente significativamente mayor que el resto. En el gráfico 3.5 se presenta que los que emplearon cinco años tuvieron de nota media en el expediente un 1,91, nota significativamente mayor a la que obtuvieron los que tardaron más tiempo en sus estudios.

Gráfico 3.5 Relación nota del expediente y duración carrera



Sin embargo no se observa que la nota del expediente dependiera de si estaba o no trabajando durante la carrera. Tampoco se observa que el hecho de haber trabajado durante la carrera repercuta en una mayor duración en el tiempo para finalizar los estudios.

Por último, la clase social no esté relacionada significativamente ni con la duración de los estudios, ni con el nivel de emancipación del licenciado ni con el hecho de que trabajara o no durante los estudios.

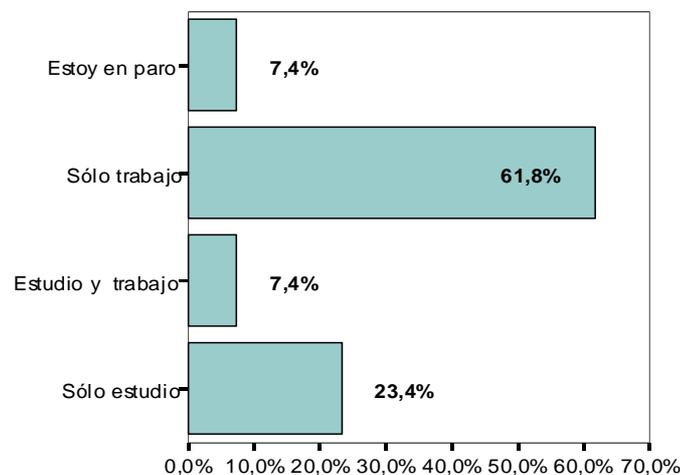
4. OCUPACIÓN ACTUAL DEL TITULADO

Analizaremos en este epígrafe la situación actual de los titulados en lo que su actividad laboral se refiere, mediante el análisis de su ocupación principal en el momento en que fueron encuestados, su posible renuncia a ofertas de empleo en algún momento y, en caso de haberla, las causas que motivaron tal renuncia.

Por otra parte, a menudo se explica la situación laboral de un individuo, no sólo por su actitud ante el trabajo, esto es, si renuncia o no a ofertas de empleo, sino además por características sobre su perfil demográfico y académico. Por ejemplo, todos hemos oído alguna vez decir aquello de que las mujeres lo tienen más difícil para que se les contrate. Otro de los tópicos que se oyen en torno a la inserción laboral, es el de considerar que trabajar durante la carrera abre muchas puertas para el momento en que uno ya obtiene el título o que un buen expediente es algo que abre muchas puertas. También suele relacionarse con el hecho de encontrar trabajo el nº de años que lleva titulado o el tiempo que necesitó para licenciarse. En el presente apartado nos disponemos a tratar de dar respuesta a estas cuestiones en lo que al Licenciado en Pedagogía de las últimas promociones se refiere.

Podemos observar en el gráfico 4.1 que, en cuanto a su ocupación principal, el 61,8% de los licenciados encuestados solamente trabaja, el 7,4% estudia y trabaja (por tanto, el porcentaje de los que trabajan se eleva al 69,2%), el 23,4% únicamente estudia, y el 7,4% restante no se encuentra en ninguna de las situaciones anteriores, por lo que los consideramos en situación de desempleo.

Gráfico 4.1. ¿Cuál es tu ocupación principal actualmente?



Como avanzábamos, un aspecto interesante para analizar a la vez que la ocupación principal actual del titulado, es su actitud ante una oferta de empleo, razones que le pueden llevar a rechazarla y cómo este comportamiento puede variar dependiendo de la situación laboral del egresado en el presente.

La tabla 4.1 pone de manifiesto que sólo el 22,5% de los encuestados responde no haber renunciado a ninguna oferta de empleo, frente a un 77,5% que sí lo ha hecho. En cuanto a las razones por las que rechazaron las ofertas, la más señalada fue “por baja remuneración” (30,2%) seguida de “por malas condiciones laborales” (28,6%) (tabla 4.2).

Tabla 4.1 ¿Has renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje
No	55	22,5
Sí	189	77,5
Total	244	100,0

Tabla 4.2. ¿Por qué motivo rechazaste la oferta de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje
Por ser fuera del lugar de residencia	11	5,8
Por baja remuneración	57	30,2
Por no tener relación con mi formación	19	10,1
Por malas condiciones laborales	54	28,6
Por no sentirme suficientemente preparado	4	2,1
Estar ya trabajando	16	8,5
Estar estudiando	11	5,8
Otros	17	8,9
Total	189	100,0

Hecho el análisis de cada una de estas cuestiones aisladamente, pasamos a inspeccionar qué posibles factores o variables pueden influir en la ocupación actual del titulado.

Se ha encontrado relación significativa entre la ocupación actual del licenciado y los siguientes factores: la edad, la nota del expediente, la duración de los estudios, el hecho de que haya trabajado o no durante la carrera, el año que terminó la carrera, si ha renunciado o no a una oferta de empleo y el nivel de emancipación.

En primer lugar, se observa que los que sólo estudian son significativamente más jóvenes y tienen una nota de expediente significativamente mayor que el resto (gráficos 4.2 y 4.3). Los que están en paro son los que tardaron más en acabar sus estudios, seis años frente a los 5,4 ó 5,3 años del resto (gráfico 4.4).

Gráfico 4.2 Relación entre la edad y la ocupación actual

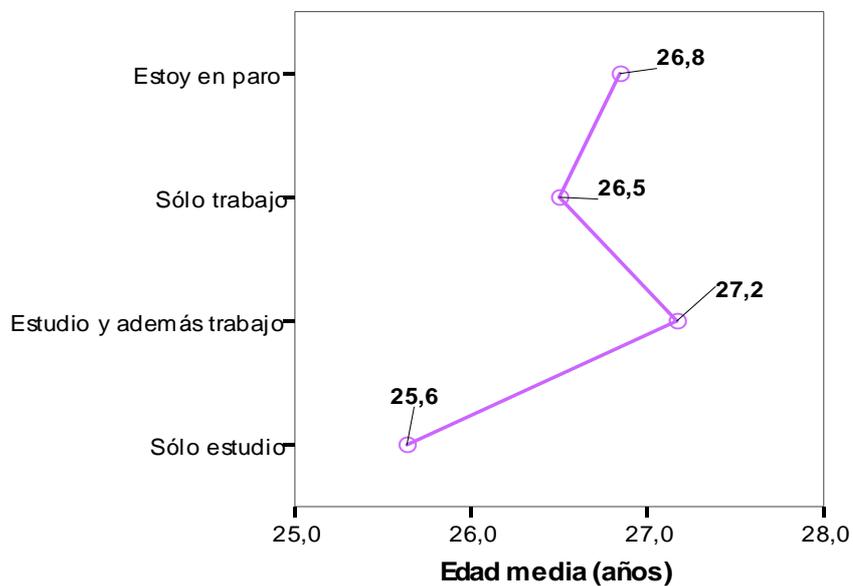


Gráfico 4.3 Relación entre la nota del expediente y la ocupación actual

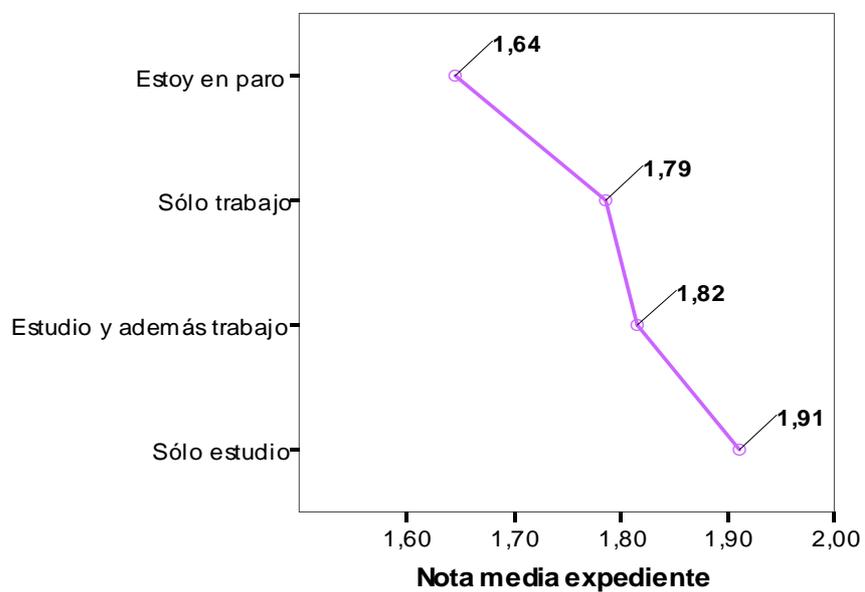
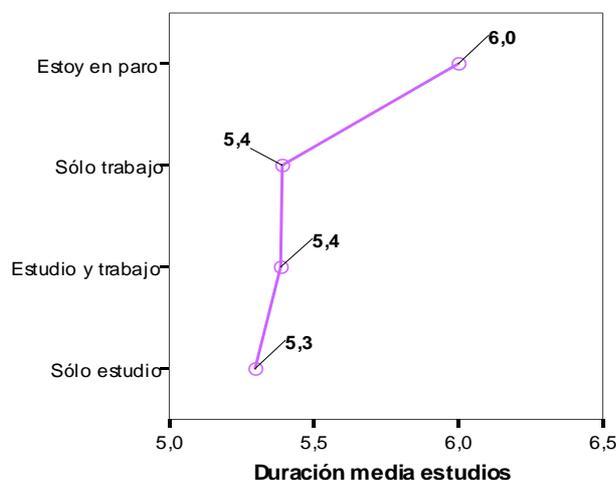


Gráfico 4.4 Relación entre la duración de los estudios y la ocupación actual



Por otra parte, el 73,1% de los que trabajaron durante la carrera en la actualidad siguen trabajando. Este porcentaje disminuye al 58,1% para los que no simultanearon estudios y trabajo (gráfico 4.5). Además son los de la promoción 2005/06 los que en mayor porcentaje están únicamente trabajando (72,9%, frente a 65,4% de la promoción 2004/05 y 46,9% de la promoción 2006/07) (gráfico 4.6).

Gráfico 4.5 Relación entre la simultaneidad de estudios y trabajo y la ocupación actual

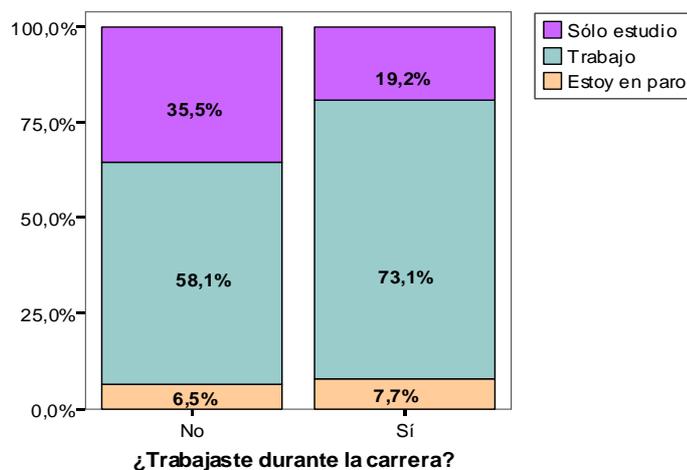
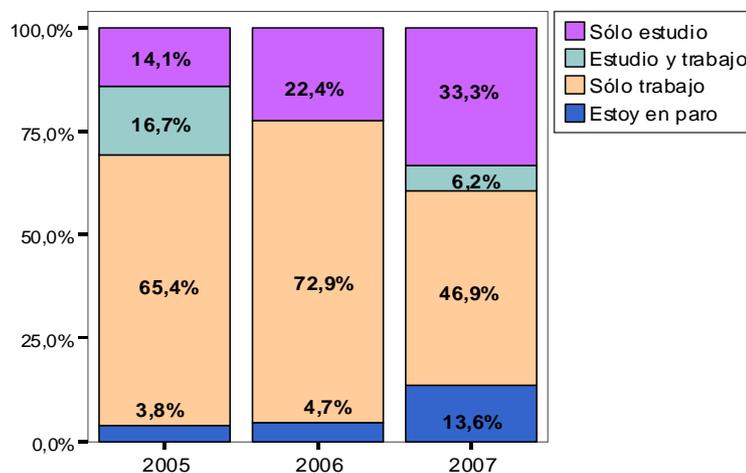
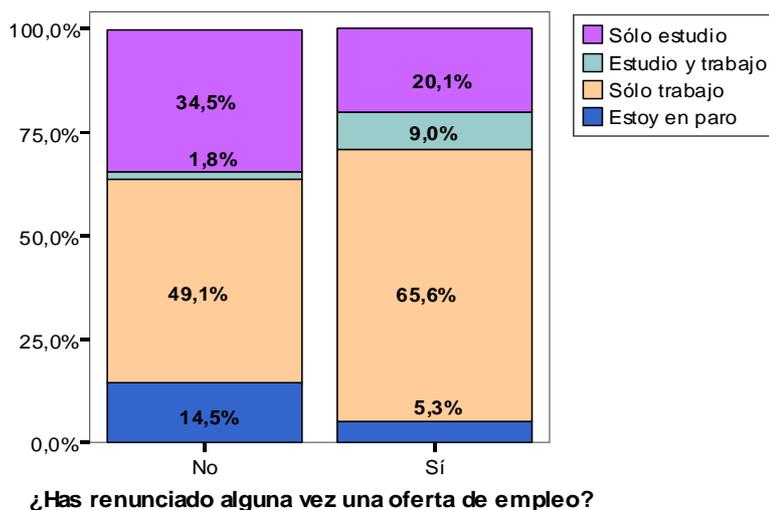


Gráfico 4.6 Relación entre promoción y trabajo y la ocupación actual



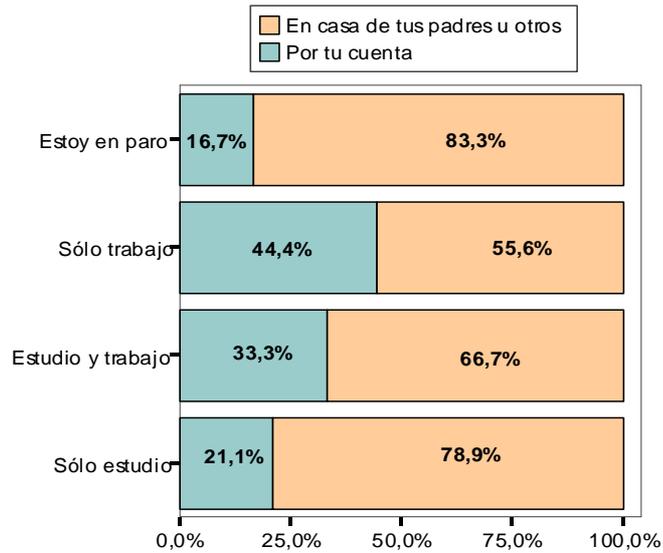
Los que no renunciaron a ninguna oferta de empleo se dedican a estudiar significativamente en mayor porcentaje que los que sí lo hicieron (34,5% frente al 20,1%, respectivamente). Estos datos se pueden encontrar representados en el gráfico 4.7.

Gráfico 4.7 Relación entre la renuncia o no a trabajos y la ocupación actual



Por último, los que en mayor porcentaje viven con sus padres, son los que están en paro y los que se dedican únicamente a estudiar (83,3% y 78,9%, respectivamente, gráfico 4.8).

Gráfico 4.8 Relación entre el nivel de emancipación y la ocupación actual



Para finalizar señalar que no se pudo estudiar si existían diferencias entre hombres y mujeres, por el escaso número de hombres que tenemos en la muestra, en comparación con el de mujeres.

5. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE TRABAJA

Nuestro interés en el presente capítulo va a estar centrado en el análisis de diversas características y cuestiones para los titulados en Pedagogía que trabajan. Por tanto, basará sus conclusiones en los resultados encontrados con la submuestra que se genera desde la muestra original, seleccionando de ella únicamente aquéllos que como ocupación principal señalaron que solamente trabajaban o que estudiaban y además trabajaban.

Si llevamos a cabo esta selección nos encontramos con una muestra de titulados que trabajan cuyo tamaño es de 169 individuos. Dentro de esta muestra así seleccionada (a partir de ahora y durante el resto del apartado nos referiremos a ella como muestra y no como submuestra por comodidad) los que solamente trabajan suponen un 89,3% de la misma y los que estudian y además trabajan el 10,7% restante.

En cuanto a las cuestiones que deseamos abordar para el titulado que trabaja, abarcan desde sus rasgos sociodemográficos y académicos, pasando por cómo se ha desarrollado su localización del primer empleo e información referente a su empleo actual, hasta llegar a conocer su opinión sobre la

adecuación de los estudios realizados al mundo laboral que ha encontrado. Además, como venimos haciendo en todos los apartados, nos interesará conocer la relación entre unas y otras cuestiones.

Puesto que el objetivo que nos marcamos en este epígrafe es bastante amplio, iremos cubriendo sus diferentes aspectos mediante varios apartados que se presentan a continuación. En primer lugar se describirán los rasgos demográficos y académicos buscando un perfil característico de los titulados que se encuentran trabajando en la actualidad. A continuación nos centraremos en descubrir cómo fue la búsqueda y el hallazgo del primer empleo después de acabados sus estudios para estos titulados y por último, estudiaremos su realidad laboral, analizando las características de la actividad que desarrolla.

5.1 Rasgos sociodemográficos y académicos

Se pretende conseguir, de manera análoga a como lo hicimos en el Capítulo 3 para el conjunto de todos los titulados, un perfil característico de los titulados que se encuentran trabajando en la actualidad. Por tanto, realizaremos un análisis sobre aquellas características que fueron considerados rasgos sociodemográficos (sexo, edad, clase social y nivel de emancipación), rasgos académicos (duración de la carrera, nota del expediente, promoción, si simultaneó la carrera y el trabajo, y estudios que realiza en la actualidad sólo para aquellos que así lo hagan) y por último, posibles relaciones entre ellas.

Entre los licenciados que trabajan el porcentaje de hombres ha aumentado ligeramente a un 10,7%, aunque no es aumento significativo estadísticamente (tabla 5.1). La edad media de los titulados que trabajan es de 26,5 años (desviación típica 2,7 años), no siendo significativamente diferente de la edad de los que no lo hacen (25,9 años).

El porcentaje que vive en casa de sus padres ha disminuido a un 56,5% (62,7% en toda la muestra) (tabla 5.2). La clase social de los que trabajan se compara con los de toda la muestra en la tabla 5.3, no apreciándose ninguna diferencia relevante.

Tabla 5.1 Distribución por Sexo

	% sobre el total	% sobre los que trabajan
Hombre	8,6%	10,7%
Mujer	91,4%	89,3%

Tabla 5.2 Distribución por nivel de emancipación

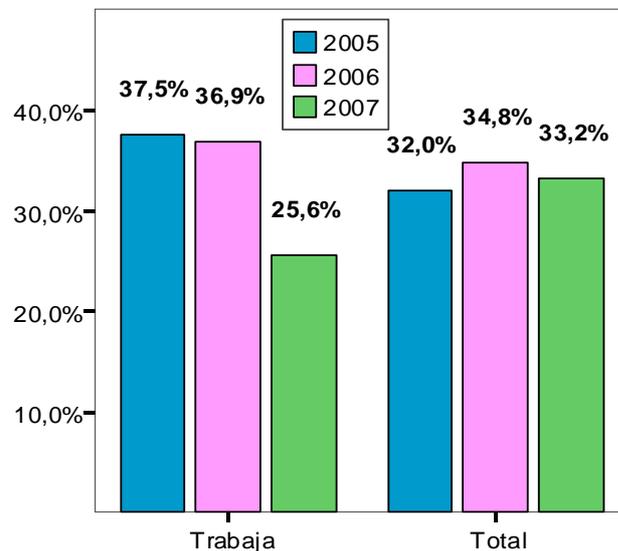
	% sobre el total	% sobre los que trabajan
En casa de tus padres	62,7%	56,2%
Por tu cuenta de alquiler	23,4%	29,0%
Por tu cuenta en propiedad	12,7%	14,2%
Otras situaciones	1,2%	0,6%

Tabla 5.3 Distribución por clase social

	% sobre el total	% sobre los que trabajan
Alto	2,5%	1,2%
Medio-alto	14,3%	11,9%
Medio-medio	55,7%	55,0%
Medio-bajo	16,8%	18,3%
Bajo	9,0%	12,4%
No sabe/no contesta	1,6%	1,2%

Una vez analizados los rasgos sociodemográficos pasamos a tratar los rasgos académicos. En el gráfico 5.1 se observa cómo en la muestra de los titulados que trabajan el porcentaje de los que pertenecen a la promoción 2006/07 disminuye a un 25,6% con respecto al de la muestra total (33,2%) y el porcentaje de los que pertenecen a la promoción 2004/05 ha aumentado a un 37,4% (un 32% en la muestra global). Estas diferencias sí son estadísticamente significativas.

Gráfico 5.1 Distribución del nº de años que llevan titulados, para todos y para los que trabajan



Por otro lado, de los titulados que trabajaban en el momento de ser entrevistados, no lo hacían durante los estudios el 22,1%, el 33,3% lo hacía esporádicamente y el 44,6% trabajó de forma habitual. No existen diferencias significativas con respecto a los porcentajes en la muestra completa (tabla 5.4).

Tabla 5.4. ¿Trabajaste mientras realizabas la carrera?

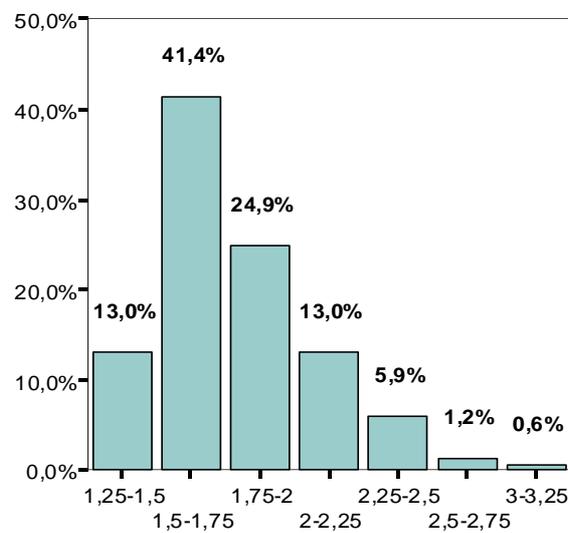
	% sobre el total	% sobre los que trabajan
No	25,8%	22,1%
Sí esporádicamente	31,1%	33,3%
Sí, de forma habitual	43,0%	44,6%

Tardaron en acabar la carrera una media de 5,4 años (desviación típica de 0,6) y la nota media del expediente es de 1,78 (desviación típica 0,29). En la tabla 5.5 y el gráfico 5.2 se muestran la distribución de ambas variables. No se observan diferencias significativas con respecto a toda la muestra.

Tabla 5.5 Duración de los estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
5	115	68,0	58,5
6	42	24,9	92,9
7	11	6,5	99,4
8	1	0,6	100,0
TOTAL	169	100,0	

Gráfico 5.2 Nota del expediente



Con respecto a los dieciocho licenciados que además de trabajar estudian, señalar que tres de ellos optan por estudiar otra carrera, cinco el doctorado, otros cinco oposiciones nivel A, cuatro curso de postgrados y uno un curso de formación.

Por último, se ha procedido a analizar las asociaciones más interesantes que pudieran existir entre las características analizadas, no encontrándose ninguna asociación estadísticamente significativa.

5.2 Búsqueda del primer empleo

i) Comportamiento del titulado

En este punto vamos a analizar la actitud del licenciado en Pedagogía que trabaja, a la hora de buscar empleo y los resultados de esta búsqueda traducidos en el tiempo que tarda en encontrarlo.

Cuadro 5.1 Características referentes al primer empleo

Características referentes al primer empleo	
Tiempo en empezar a buscar empleo	
Tiempo que se tardó en encontrar el primer empleo	
Nivel académico de las ofertas de trabajo a las que se presentaban para encontrar el primer empleo	

En primer lugar, 74 de los 169 encuestados (43,8%) manifiesta que no buscó porque ya trabajaba; el 27,2% de los titulados empieza a buscar trabajo nada más terminar la carrera, y un 29,0% no lo busca inmediatamente (tabla 5.6).

Tabla 5.6 ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizaste los estudios y comenzaste a buscar trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0 meses	46	27,2	27,2
Entre 1 y 6 meses	43	25,4	52,6
Entre 7 meses y 1 año	5	3,0	55,6
Más de un año	1	0,6	56,2
No busqué, ya trabajaba	74	43,8	100
TOTAL	169	100,0	

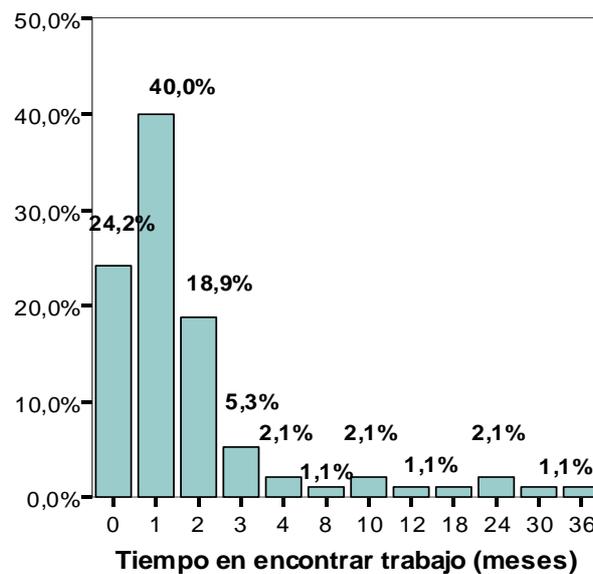
A aquéllos que no buscaron trabajo inmediatamente después de acabar la carrera (49 de los 94 que realmente buscaron) se les preguntó por los motivos por los que retrasaron esta búsqueda. La tabla 5.7 muestra las razones que explicaban tal decisión.

Tabla 5.7 Señala el motivo por el que la búsqueda de trabajo no fue inmediata

	Frecuencia	Porcentaje
Continué estudiando	6	12,2
Motivos personales	36	73,5
Vacaciones	5	10,2
Otros	2	4,1
TOTAL	49	100,0

Estudiamos la efectividad de esta búsqueda, viendo cuánto tiempo tardaron en encontrar empleo desde que comenzaron a buscar. Hay que destacar que el 90,3% encuentra trabajo en los seis primeros meses y un 24,2% lo encuentra inmediatamente (cero meses), sobre el total de 95 licenciados que buscaron trabajo al acabar la carrera (gráfico 5.3).

Gráfico 5.3 Tiempo en encontrar trabajo desde que comenzó a buscarlo



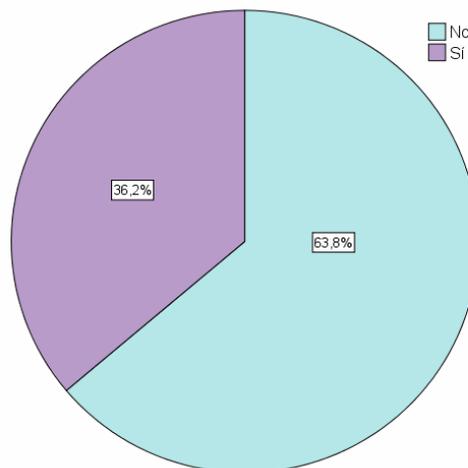
Cuando se les preguntaba a qué tipo de ofertas se presentaban, cerca del 75% contestó que a ofertas de titulados universitarios de su nivel y un 8,5% a ofertas de cualquier nivel (tabla 5.8).

Tabla 5.8 Cuando buscabas el primer empleo tras acabar la carrera, te presentabas a ofertas para...

	Frecuencia	Porcentaje
Titulados universitarios de mi nivel	69	72,6
Además de la anterior, titulados universitarios de inferior nivel	16	16,8
Además de las anteriores, titulados de FP y grado medio	2	2,1
Para cualquier tipo de nivel incluso inferiores a los anteriores	8	8,5
Total	95	100,0

Por último, preguntados aquellos que habían trabajado durante los estudios, bien de forma habitual o esporádicamente, si al acabar la carrera les había permitido promocionar, la mayoría (el 63,8%) contestó que no le ayudó a promocionar. Dos de ellos no respondieron a esta pregunta. Este resultado se muestra en el gráfico 5.4.

Gráfico 5.4 Si ya tenías empleo antes de finalizar la carrera, al concluirla, ¿te sirvió para promocionar en tu puesto de trabajo?



No se han detectado diferencias significativas entre hombres y mujeres ni en el tiempo que esperaron a buscar empleo ni en el tiempo que tardaron en encontrarlo.

Estudiando qué variables podrían estar relacionadas con el tiempo que tardaron en encontrar trabajo, no se ha encontrado ninguna asociación

estadística ni con la nota del expediente, ni con el hecho de haber trabajado o no durante la carrera, ni con el tipo de oferta a la que se presentaban.

ii) Canales de información

Una cuestión relevante en la búsqueda y localización de un empleo, es la de las fuentes de información utilizadas para conocer la oferta laboral que presenta el mercado de trabajo. En este punto vamos a describir cuáles fueron las distintas fuentes de información utilizadas en la búsqueda de empleo por los encuestados que actualmente trabajan, así como cuáles han sido las que realmente les han servido para conseguirlo.

Puesto que, tanto en el proceso de búsqueda como en el de localización efectiva de un puesto de trabajo, el encuestado puede presentar una múltiple respuesta a la pregunta de canales utilizados y efectivos, (es decir puede señalar más de un canal de información), presentaremos para cada uno de ellos cuánto se ha utilizado y cuántas veces se ha encontrado empleo a través de ellos. Por último estudiaremos su efectividad, definiendo ésta a través del porcentaje de titulados que encontraron trabajo a través de ellos del total de individuos que lo utilizaron.

Entre todos los encuestados que trabajaban en la actualidad, se utilizaron 329 canales de búsqueda de empleo. La tabla 5.9 muestra que el más frecuente fue "*por medio de internet*" (37,7%) seguido de "*por medio de familiares y amigos*", 17,3% y "*enviando mi curriculum a diferentes empresas*", 16,7%.

Tabla 5.9 ¿Qué canales has utilizado para buscar empleo?

	Casos	% sobre total de respuestas
Agencia pública de empleo (excluido el INEM)	8	2,4
Agencia de Trabajo Temporal	13	4,0
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	24	7,3
Por medio de familiares o amigos	57	17,3
Enviando mi curriculum a diferentes empresas	55	16,7
Bolsa de empleo de la universidad	15	4,6
Bolsa de empleo de la escuela o facultad	10	3,0
Internet	124	37,7
Colegio profesional	3	0,9
Oposiciones	5	1,5
Practicas COIE	3	0,9
INEM	3	0,9
Otros	9	2,8

En cuanto a los medios por los que los encuestados encontraron empleo, según podemos ver en la tabla 5.10, aparece de nuevo en primer lugar “por Internet”, un 48,7%, seguido de “por medio de familiares y amigos”, 15,7% y “enviando mi curriculum a diferentes empresas”, 13,6%.

Tabla 5.10 ¿A través de qué canales efectivamente has encontrado empleo?

	Casos	% sobre total de respuestas
Agencia pública de empleo	2	1,0
Agencia de Trabajo Temporal	3	1,6
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	7	3,7
Por medio de familiares o amigos	30	15,7
Enviando mi curriculum a diferentes empresas	26	13,6
Bolsa de empleo de la universidad	8	4,2
Bolsa de empleo de la escuela o facultad	4	2,1
Internet	93	48,7
Colegio profesional	2	1,0
Oposiciones	5	2,6
INEM	3	1,6
COIE	3	1,6
Otros	5	2,6

Por último, vamos a tratar la efectividad de cada uno de los canales, viendo qué porcentaje de los que utilizan cada canal encuentra empleo a través de él (tabla 5.11). Aunque “oposiciones”, “INEM” y “COIE” muestran un 100%

de efectividad, hay que señalar que fueron utilizados por pocos licenciados. Destaca el 75% de “Internet” pues 93 de 124 personas encontraron trabajo a través de él, el 53,3% a través de la “bolsa de la universidad” y el 52,6% de “por medio de familiares y amigos”.

Tabla 5.11 Efectividad de los canales de información

	Casos de utilización	Casos efectivos	% efectividad
Agencia pública de empleo	8	2	25,0
Agencia de trabajo temporal	13	3	23,0
Por medio de las ofertas de trabajo de periódicos	24	7	29,2
Por medio de familiares o amigos	57	30	52,6
Enviando mi curriculum a diferentes empresas	55	26	47,3
Bolsa de empleo de la universidad	15	8	53,3
Bolsa de empleo de la escuela o facultad	10	4	40,0
Internet	124	93	75,0
Colegio profesional	3	2	66,6
Oposiciones	5	5	100,0
INEM	3	3	100,0
COIE	3	3	100,0

5.3 Características ocupacionales y grado de satisfacción con el empleo actual

Una vez analizada, en sus diferentes aspectos, la búsqueda del primer empleo, parece natural saltar a la realidad laboral actual del individuo, pasando por la trayectoria ocupacional seguida desde ese primer empleo hasta la actualidad, y terminando con la información relativa a la formación adicional que ha recibido.

i) Ocupación actual

En cuanto a la realidad laboral actual, consideraremos objetivos específicos necesarios para describir tal realidad, el tipo de contrato, el sector de actividad, la categoría profesional, la remuneración y el grado de satisfacción con el trabajo. Como venimos haciendo, estudiaremos la asociación que puede haber entre aspectos sociodemográficos y académicos y la realidad laboral actual del individuo, así como la que puede estar habiendo entre los distintos aspectos de la ocupación actual.

Cuadro 5.2 Características ocupacionales

<i>Características relacionadas con el trabajo actual</i>
Tipo de contrato
Nivel académico del puesto actual
Sector de actividad
Categoría profesional
Remuneración
Grado de satisfacción con el empleo

Como se puede ver en el gráfico 5.5 el “contrato fijo o indefinido” es la modalidad de contrato mayoritaria entre los encuestados (en total un 56,8%), seguido de “contrato temporal” con un 39,1%. Por otra parte, la mayoría trabajan a tiempo completo (87,6%, tabla 5.12).

Gráfico 5.5 ¿Qué tipo de contrato tienes?

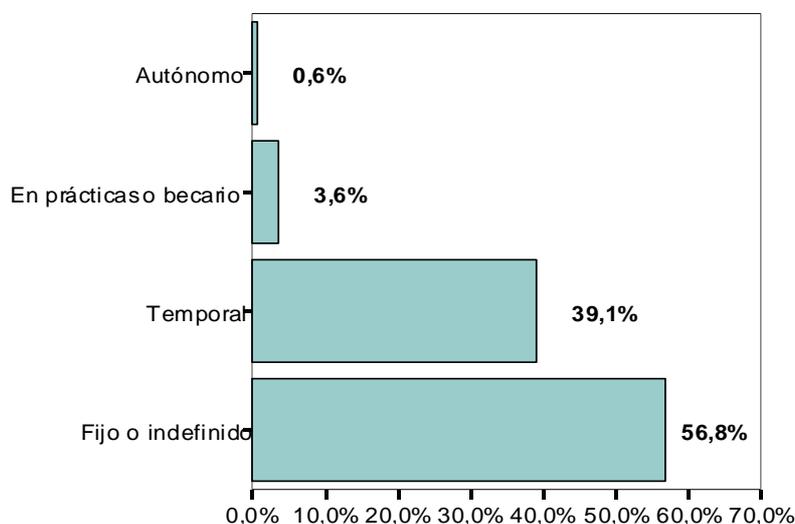


Tabla 5.12 Tu empleo actual es...

	Frecuencia	Porcentaje
A tiempo completo	148	87,6
A tiempo parcial	21	12,4
Total	169	100,0

Preguntados por el nivel académico que se corresponde con su trabajo actual, el 59,2% responde que el puesto que desempeña se corresponde con el nivel académico obtenido con la licenciatura (tabla 5.13).

Tabla 5.13 Tu puesto actual se corresponde...

	Frecuencia	Porcentaje
Se corresponde con tu nivel académico	100	59,2
Se corresponde con estudios universitarios de nivel inferior	48	28,4
Con estudios no universitarios de grado medio	16	9,5
Con estudios no universitarios de grado inferior a los anteriores	5	3,0
Total	169	100,0

Si analizamos el sector en que se sitúa la actividad laboral de estos titulados, en la tabla 5.14 se muestra que los sectores mayoritarios son la docencia, el 35,5%, servicios, 24,3% y consultaría, 13,6%.

Tabla 5.14 ¿En qué sector situarías la actividad que estás desarrollando?

	Frecuencia	Porcentaje
Informática	1	0,6
Telecomunicaciones	3	1,8
Industrial	1	0,6
Servicios	41	24,3
Construcción	1	0,6
Automoción	1	0,6
Consultoría	23	13,6
Investigación Social y de Mercados	1	0,6
Administración y Finanzas	8	4,7
Administración Pública	4	2,4
Docencia	60	35,5
Recursos Humanos	9	5,3
Pedagogía	3	1,8
Servicio social y gestión de conflictos	5	2,9
Otros	8	4,7
Total	169	100,0

En cuanto a la categoría profesional del trabajo que están realizando los titulados, la tabla 5.15 muestra que la mayoría son técnicos (63,3%).

Tabla 5.15 ¿Qué categoría profesional tienes asignada en tu puesto de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje
Directivo o similar	3	1,8
Jefatura	7	4,1
Técnico	107	63,3
Administrativo	24	14,2
Auxiliar	15	8,9
Operario sin cualificar	1	0,6
Becario	5	3,0
Otros	7	4,1
Total	169	100,0

Para conseguir un perfil de la empresa en donde trabajan, se les pregunta por el tipo de empresa en la que lo hacen y el número de empleados. Más del 60% contesta hacerlo en una empresa privada de ámbito nacional (gráfico 5.6). Con respecto al tamaño de la empresa, en la tabla 5.16 se recoge que el 44,4% trabaja en empresas de hasta diez empleados, el 12,4% de entre

once y treinta, el 7,1% entre treinta y cincuenta y el 36,1% en empresas de más de cincuenta empleados.

Gráfico 5.6 ¿En qué tipo de empresa trabajas hoy?

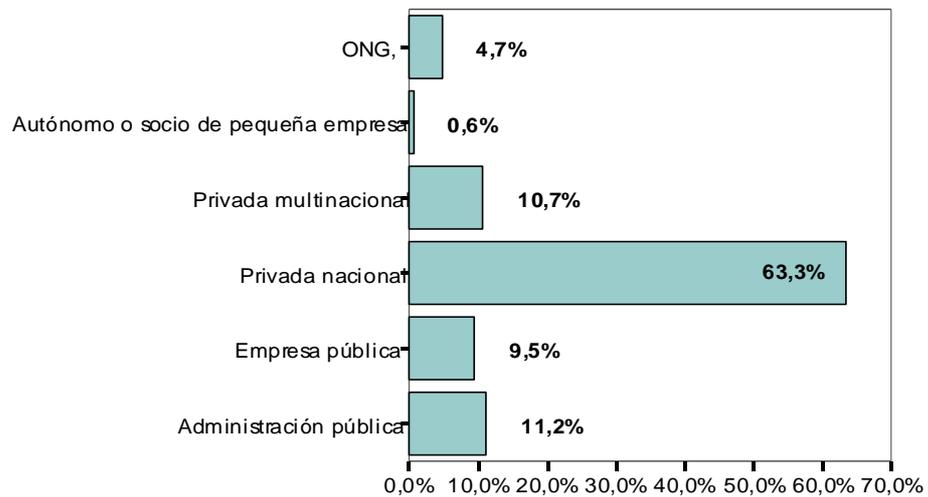
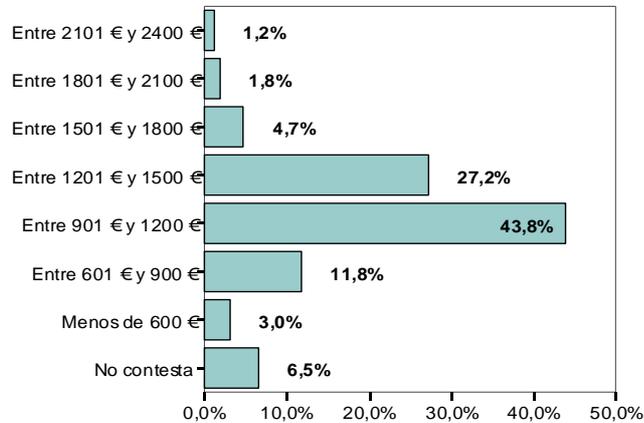


Tabla 5.16 ¿Cuál es el número aproximado de trabajadores de su empresa actual?

	Frecuencia	Porcentaje
1-10 trabajadores	75	44,4
11-30 trabajadores	21	12,4
31-50 trabajadores	12	7,1
Más de 50 trabajadores	61	36,1
Total	169	100,0

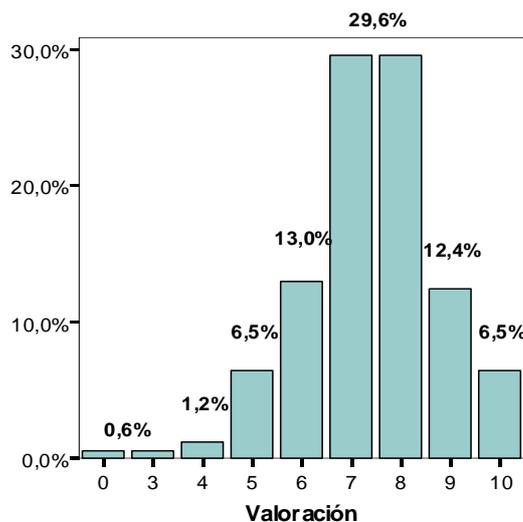
El mayor porcentaje de los encuestados contesta que su remuneración neta mensual se encuentra entre los 901 y 1200 euros (43,8%) y el 27,2% confiesa cobrar entre 1201 y 1500 euros (gráfico 5.7).

Gráfico 5.7 ¿Dónde situarías tu remuneración neta mensual?



Para terminar con el análisis de la ocupación actual del titulado que trabaja, nos quedaría por estudiar en qué medida se encuentran satisfechos con su ocupación. Con tal objetivo se le pidió al titulado que puntuara el grado de satisfacción que tenía con su actividad actual de 0 a 10 (de nada a muy satisfecho, respectivamente). La valoración media ha sido de un 7,38 y una desviación típica de 1,46 puntos.

Gráfico 5.8 Valora el grado de satisfacción que tienes con tu actividad actual (de 0 a 10)



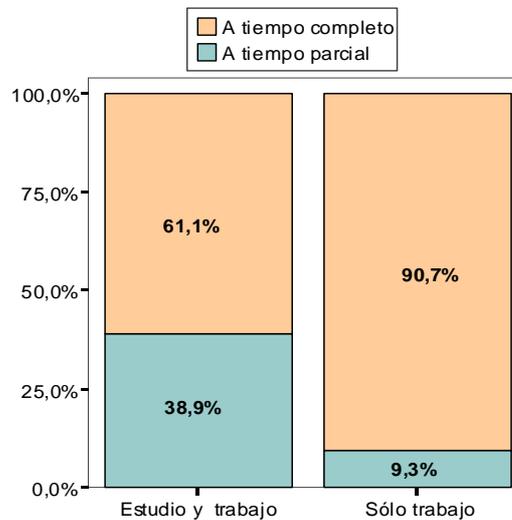
Del gráfico 5.8 se desprende que, si consideramos como satisfechos a todos aquellos que otorgan más de un 5 a esta cuestión, el 91,1% están satisfechos con su ocupación actual y un 48,3% puntúa con 8 ó más. Las puntuaciones más frecuentes han sido 7 y 8 (29,6% cada una).

En resumen, el análisis de aquellos aspectos de la ocupación actual del Licenciado en Pedagogía que trabaja, nos deja entrever unos titulados trabajadores notablemente satisfechos con su ocupación actual, más de un siete de puntuación media, que trabajan de técnicos, en la docencia, con un sueldo entre 900 y 1200 euros, con trabajo fijo, a tiempo completo, en un puesto que corresponde con su nivel académico y en empresas privadas nacionales.

Pasamos a analizar posibles asociaciones entre las características ocupacionales. En primer lugar señalar que debido a que en la muestra hay una amplia mayoría de mujeres y pocos hombres, no es posible analizar diferencias entre ambos sexos con respecto a muchas de las características ocupacionales. Tan sólo se puede concluir que no hay diferencias significativas entre ambos sexos con respecto al tipo de contrato y si trabajan o no a tiempo completo. Tampoco se ha detectado que uno de los dos sexos esté significativamente más satisfecho con su situación laboral que el otro.

Buscando asociaciones entre características ocupacionales, se ha encontrado que los que sólo trabajan lo hacen a tiempo completo significativamente en mayor porcentaje, 90,7%, que los que trabajan y estudian, 61,1%. En el gráfico 5.9 se representan estos porcentajes.

Gráfico 5.9 Relación tipo dedicación y simultaneidad de estudios y trabajo actualmente

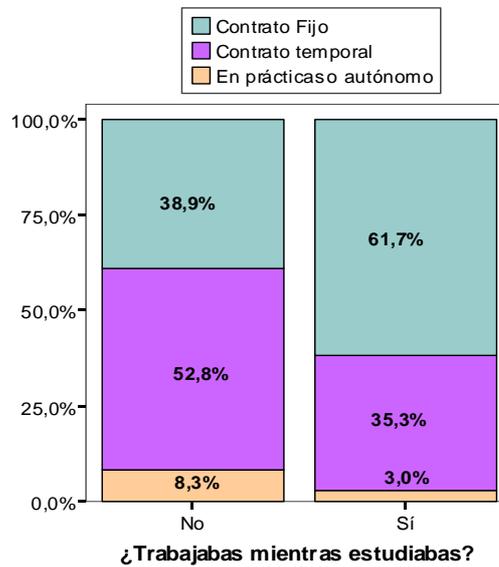


Exploramos la posibilidad de que algún rasgo académico (nota del expediente, tiempo en acabar sus estudios, tiempo en encontrar trabajo y el simultanear la carrera con el trabajo) se relacione con alguna de las características que describen la ocupación actual.

En primer lugar se detecta que aquellos que trabajaban durante la carrera, tienen contrato fijo en mayor porcentaje (61,7%) que aquellos que no trabajaban (38,9%) (gráfico 5.10).

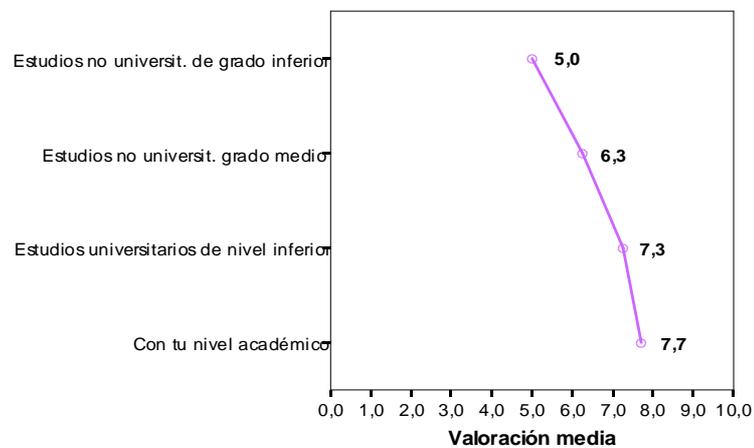
No se ha observado que la duración de los estudios se relacione estadísticamente con la categoría profesional ni con el tipo de contrato, ni que el tiempo que se tardó en encontrar trabajo esté asociado ni con la remuneración recibida ni con la categoría profesional.

Gráfico 5.10 Relación tipo contrato y simultaneidad de estudios y trabajo



Por otra parte, si analizamos las variables que influyen en el grado de satisfacción con el empleo actual, vemos que éste está relacionado significativamente con el nivel académico al que corresponde su ocupación, con el tipo de contrato, con su categoría profesional y el tipo de empresa en la que trabaja.

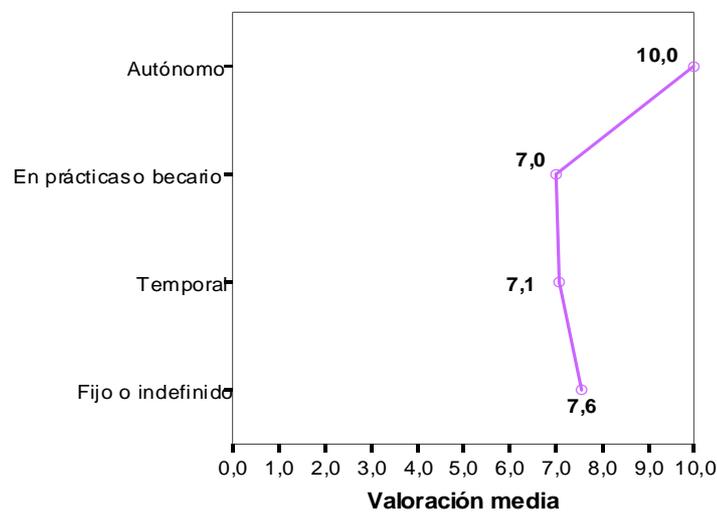
Gráfico 5.11 Relación entre grado de satisfacción con el trabajo actual y el nivel académico del mismo



El gráfico 5.11 muestra que aquellos cuya ocupación corresponde a su nivel académico son los que significativamente más satisfechos se encuentran (puntuación 7,7).

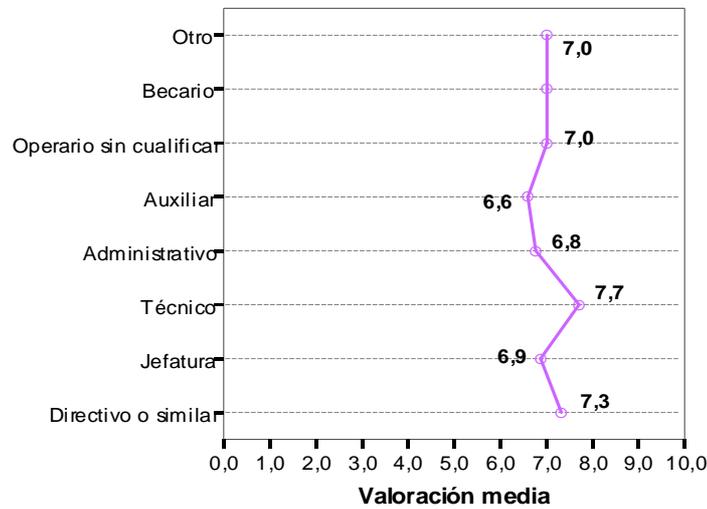
Por otra parte, aquellos que tienen contrato fijo o indefinido y los autónomos, son los que más satisfechos están (gráfico 5.12). Hay que señalar, sin embargo, que sólo hay un autónomo.

Gráfico 5.12 Relación entre grado de satisfacción con el trabajo actual y tipo de contrato



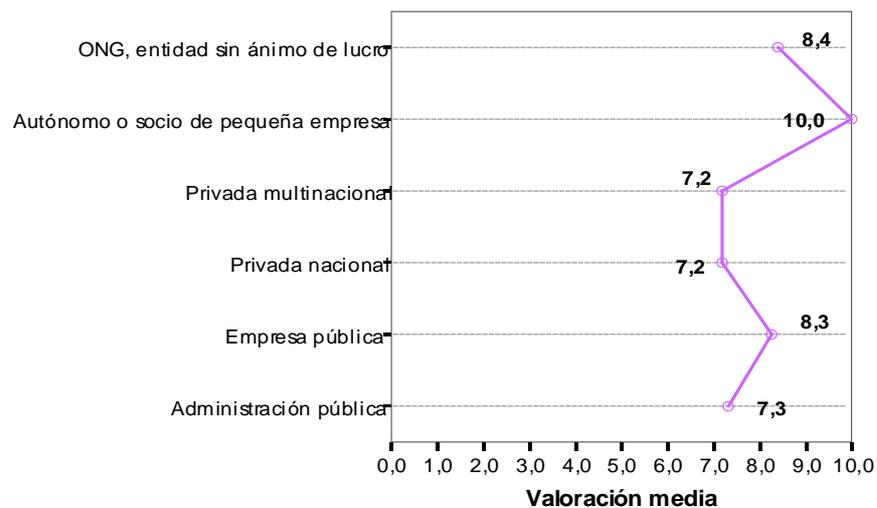
El mayor grado de satisfacción lo muestran los técnicos, 7,7 puntos, seguido de los que tienen la categoría de directivo o jefatura, 7,3 puntos (gráfico 5.13).

Gráfico 5.13 Relación entre grado de satisfacción con el trabajo actual y categoría profesional



Por último, en el gráfico 5.14 se observa que aun estando todos notablemente satisfechos con su trabajo, los que trabajan en empresas privadas (nacionales o multinacionales) son los que menor satisfacción muestran (7,2 puntos).

Gráfico 5.14 Relación entre grado de satisfacción con el trabajo actual y tipo de empresa



ii) Trayectoria ocupacional.

Estudiadas las características correspondientes al empleo que tienen en estos momentos los titulados que trabajan pasamos a analizar la trayectoria ocupacional seguida hasta encontrarse en la situación actual. Para ello describiremos el número de ocupaciones que han tenido desde la finalización de los estudios hasta la actualidad y, en el caso de haber tenido más de una, veremos los motivos por los que se produjeron estos cambios. Dentro de la trayectoria ocupacional también estudiaremos la renuncia a ofertas de empleo, viendo los motivos en los casos en los que se haya producido alguna renuncia. Finalizaremos el análisis estudiando y comparando posibles diferencias de estas características según sexo, tipo de contrato, categoría profesional...

Cuadro 5.3 Características analizadas sobre la trayectoria ocupacional

Características relacionadas con la trayectoria ocupacional
Número de ocupaciones desde la finalización de la carrera
Renuncias a ofertas de empleo
Valoración de los puestos desempeñados

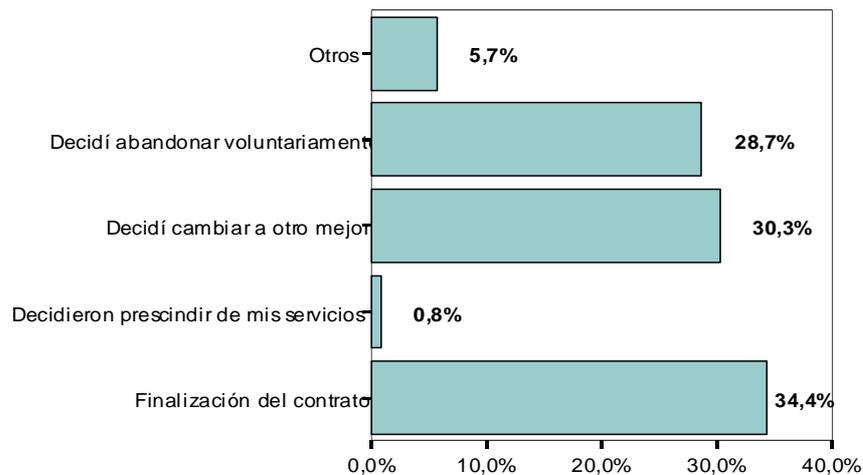
La tabla 5.17 muestra que el 27,8% únicamente ha tenido una ocupación (la actual), un 39,1% dos y un 17,2% ha tenido tres.

Tabla 5.17 ¿Cuántas ocupaciones has tenido desde que finalizaste tus estudios hasta la actualidad, incluida la actual?

Número de ocupaciones	Frecuencia	Porcentaje
1	47	27,8
2	66	39,1
3	29	17,2
4	13	7,7
5	10	5,9
Más de 5	4	2,4
Total	169	100,0

Preguntados los 122 titulados que han tenido más de una ocupación por los motivos que, en general, les llevaron a cambiar de trabajo, las respuestas se repartieron prácticamente entre “*decidí abandonar voluntariamente*” (28,7%), “*decidí cambiar a otro mejor*” (30,3%) y “*finalización de contrato*” (34,4%) (gráfico 5.15).

Gráfico 5.15 Razones por las que se produjeron cambios de ocupación



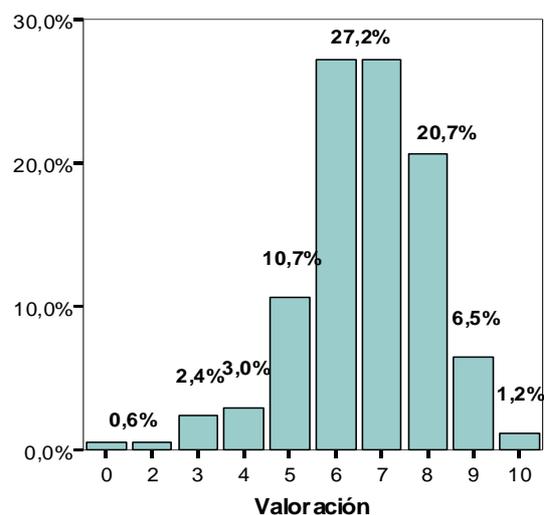
Por otro lado, ciento cuarenta y una personas, el 83,3%, confiesan haber renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo. Las razones por las que tomaron esta decisión vienen resumidas en la tabla 5.18; las principales fueron por “*baja remuneración*” (33,3%) y “*las malas condiciones laborales que ofrecían*” (27,0%).

Tabla 5.18 Razones por las que rechazaron oferta de empleo

	Motivos	Frecuencia	Porcentaje
	Por ser fuera del lugar de residencia	8	5,7
	Por baja remuneración	47	33,3
	Por no tener relación con mi formación	14	9,8
	Por no sentirme suficientemente preparado	4	2,8
	Por malas condiciones laborales	38	27,0
	Ya trabajaba	15	10,7
	Otros	15	10,7
	Total	141	100,0

En el apartado i) de este capítulo dedicado al análisis de la ocupación actual, hemos investigado entre otras cuestiones, el grado de satisfacción del titulado con la actividad que desarrollaba en el momento presente. Parece natural plantearse la pregunta análoga para todos los empleos que haya tenido el individuo. Para evaluar tal característica, se le pidió a los titulados que trabajaban que evaluaran de 0 a 10 (de menos a más) la calidad media de todos ellos (incluida la ocupación actual) (gráfico 5.16).

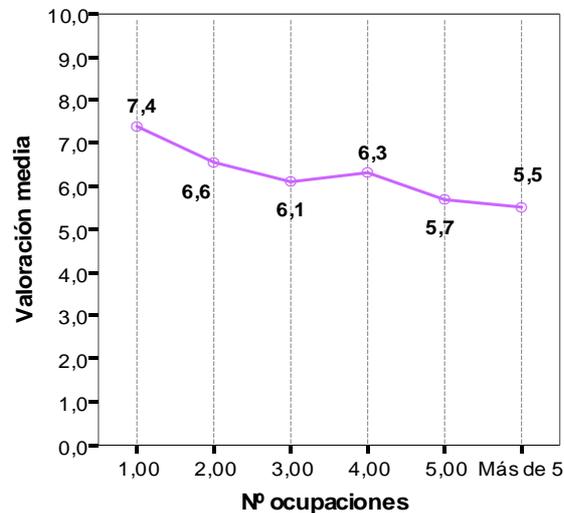
Gráfico 5.16 *Valoración de la calidad media de todas las ocupaciones que has tenido, incluida la actual (de 0 a 10)*



Si consideramos que una valoración inferior a cinco se interpreta como una calidad media de los trabajos insuficiente, el 6,6% valora de esta manera a las ocupaciones que ha desempeñado. Se puede destacar que las puntuaciones más frecuentes fueron 6 y 7 (un 27,2% cada una).

Si analizamos la valoración media de los trabajos según el número de ocupaciones del titulado, se observan diferencias significativas: en el gráfico 5.17 se puede ver cómo cuantas más ocupaciones han desempeñado menor es la valoración media de todas ellas. La mayor puntuación se consigue cuando sólo han tenido una ocupación (7,4 puntos sobre 10).

Gráfico 5.17 Relación entre la valoración de todas las ocupaciones desempeñadas y el número de éstas.



Sobre el número de ocupaciones, no han aparecido diferencias significativas entre hombres y mujeres, ni tampoco se ha observado que dependa del tiempo que se haya tardado en terminar la carrera.

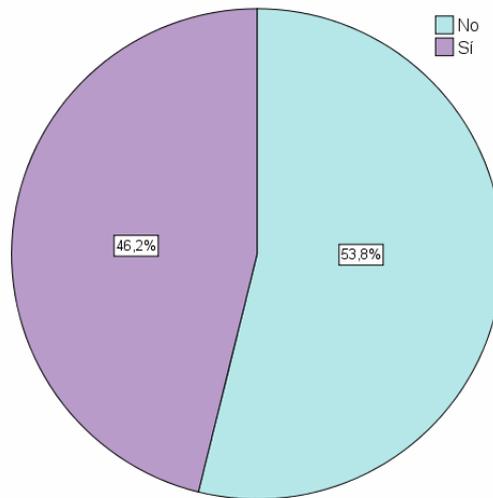
Por último, a la hora de estudiar la actitud de renunciar o no a alguna oferta de empleo, sólo se ha encontrado que esté significativamente asociada con el número de ocupaciones que ha tenido: aquellos que no renunciaron han desempeñado una media de 1,9 ocupaciones, número que se eleva a 2,4 entre aquellos que sí lo hicieron.

iii) Formación adicional

En este se describen tanto los estudios que necesitaron para conseguir el trabajo actual, además de la carrera, como los que están llevando a cabo actualmente.

El 46,2% de los encuestados responde haber necesitado alguna formación adicional, además de la carrera (gráfico 5.18).

Gráfico 5.18 ¿Necesitaste alguna formación adicional además de la carrera?



En la tabla 5.19 se observa que la formación adicional más necesitada fue “estudios específicos del sector” con un 54,3%.

Tabla 5.19 ¿Qué tipo de formación adicional realizaste?

	Frecuencia	% sobre el total de respuestas
Otros estudios universitarios superiores	6	7,4
Idiomas	5	6,2
Estudios de Informática	4	4,9
Cursos de postgrado	16	19,8
Estudios específicos del sector	44	54,3
Otros cursos	6	7,4

No se ha encontrado que los hombres o las mujeres hayan necesitado en mayor porcentaje formación adicional ni que los que trabajan a tiempo completo hayan necesitado mayor formación adicional que los que lo hacen a tiempo parcial.

Por último, en cuanto a los estudios que están realizando en la actualidad al mismo tiempo que trabajan, recordamos que en el punto 5.1 de este informe se exponía que 18 encuestados de los que trabajaban también estaban estudiando (tres otra carrera, cinco el doctorado, cinco oposiciones nivel A, cuatro postgrado y uno, curso de formación).

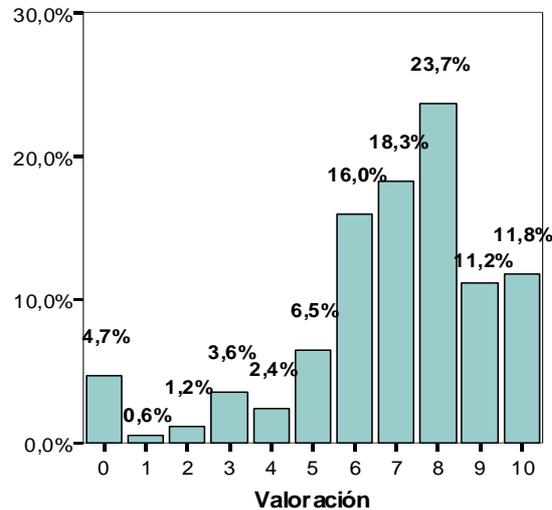
5.4 Opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral.

Antes de abandonar al grupo de los licenciados en Pedagogía que trabajan, sondearemos sobre su opinión acerca de la adecuación de los contenidos de la titulación que han cursado y lo que el mercado de trabajo les ha terminado demandando.

Por otra parte a la luz del cuestionario presentado a cada individuo de esta muestra, las dos preguntas que guardan información relativa a esta cuestión son las siguientes: la relación que tiene el trabajo actual con la carrera y cómo contempla el licenciado los estudios realizados. Finalmente, intentaremos dar respuesta a cuestiones que intentan dilucidar si esta opinión está condicionada de algún modo por alguna característica sociodemográfica, académica u ocupacional del individuo.

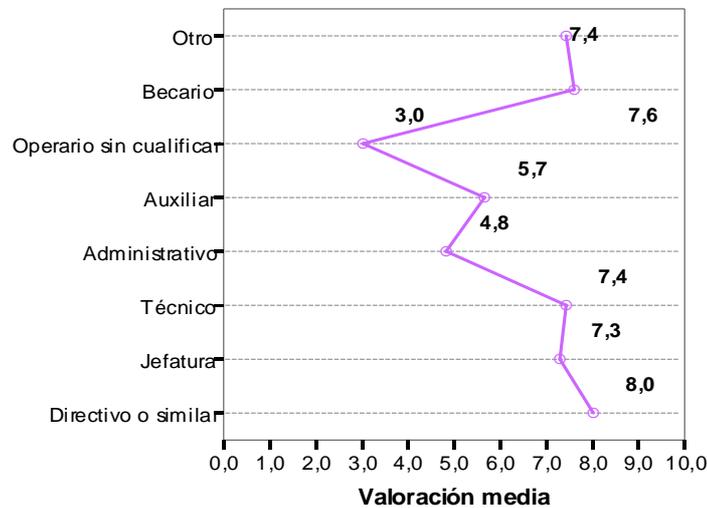
Para la pregunta *“Con respecto al trabajo o actividad que realizas actualmente, valora de 0 a 10 (de nada a muy relacionado) su relación con los estudios realizados”*, se ha obtenido una valoración media de 6,9 puntos y una desviación típica de 2,4. En el gráfico 5.19 se observa el 46,7% de los encuestados valora con una puntuación alta la relación de su trabajo con los estudios de Pedagogía (de 8 a 10), un 40,8% una puntuación media (de 5 a 7) y un 12,5% una puntuación baja (de 0 a 4).

Gráfico 5.19 Con respecto al trabajo o actividad que realizas actualmente, valora de 0 a 10 su relación con los estudios realizados



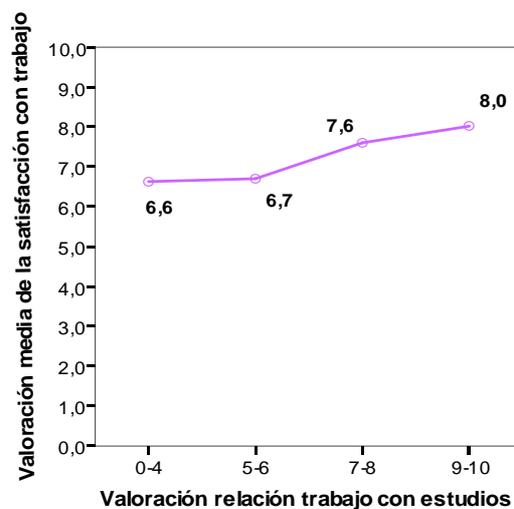
Las puntuaciones medias dadas por los hombres y por las mujeres no son significativamente diferentes, ni tampoco están asociadas al expediente del titulado. Tampoco se observa relación con el tiempo que tardó el licenciado en acabar los estudios. Sin embargo, sí se observa relación con la categoría que tiene asignado en su puesto de trabajo. En el gráfico 5.20 se observa que los que mayor puntuación otorgan a la relación del trabajo con sus estudios son los que son directivos, becarios, técnicos, y jefes (8, 7,6, 7,7 y 7,3 puntos respectivamente).

Gráfico 5.20 Valoración de la relación del trabajo con la carrera según la categoría



También se observa que cuanto mayor es la relación del trabajo con el empleo mayor satisfacción tienen con el mismo (gráfico 5.21). Los que valoran con 9 ó 10 la relación entre trabajo y estudios dan una puntuación media de 8 a la satisfacción con el empleo, puntuación que disminuye a un 6,6 cuando la relación es sólo valorada de 0 a 4.

Gráfico 5.21 Valoración media de la relación con los estudios realizados según el grado de satisfacción con la actividad actual



Con respecto a la pregunta “*Teniendo en cuenta tu experiencia en el mundo laboral, ¿cómo valoras los estudios realizados en la Escuela?*”, en la tabla 5.20, se observa que la opinión mayoritaria (52,4%) es que “*fueron necesarios para mi inserción*” y un 35,1% reconoce haberle facilitado bastante la inserción al mercado laboral. Además un 4,1% afirma que le “*facilitaron la inserción pero necesitó formación adicional*” y un 8,9% que “*le sirvió poco o nada*”.

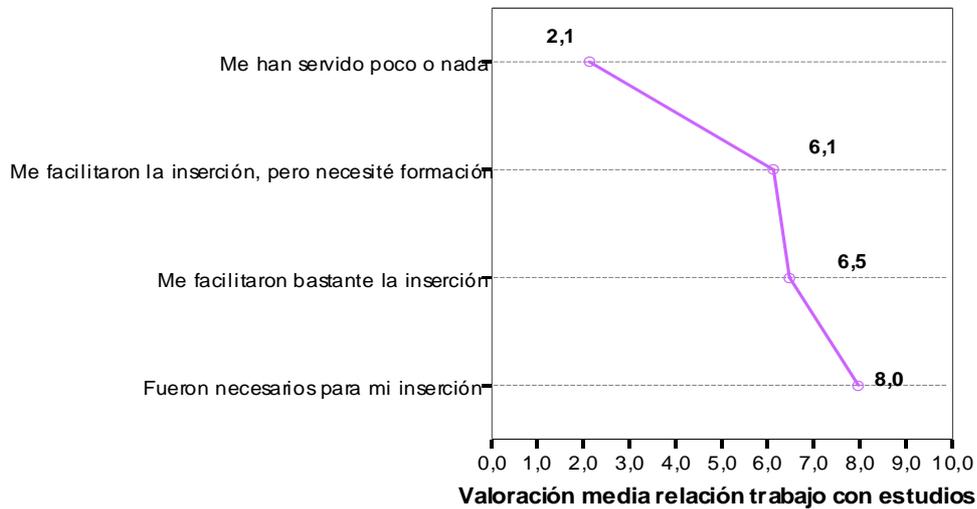
Tabla 5.20 *Teniendo en cuenta tu experiencia en el mundo laboral, ¿cómo valoras los estudios realizados en el Centro?*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Fueron necesarios para mi inserción en el mercado laboral	88	52,1
Me facilitaron bastante la inserción en el mercado laboral	59	34,9
Me facilitaron la inserción, aunque necesité formación complementaria	7	4,1
Me han servido poco o nada para insertarme en el mercado laboral	15	8,9
TOTAL	169	100,0

En el gráfico 5.22 se muestran las valoraciones medias dadas a la relación de su trabajo con los estudios, según la opinión acerca de éstos para la inserción. Los que opinan que los estudios les fueron necesarios para su inserción son los que mayor relación tiene su trabajo con los estudios (puntuación media de 8). Esto contrasta con los que manifiestan que les sirvió poco o nada, puesto que afirman que no tiene relación con los estudios realizados (puntuación de 2,1).

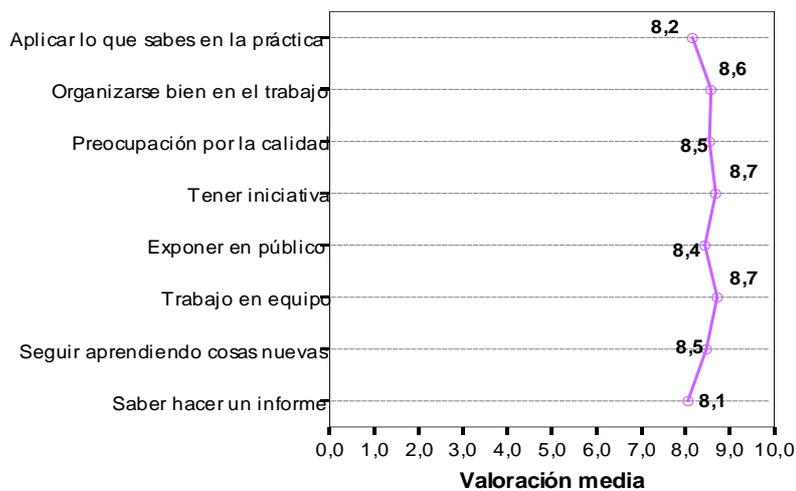
En resumen, los que afirman que la carrera les ayudó a encontrar trabajo son los que más manifiestan que trabajan en una actividad relacionada con los estudios.

Gráfico 5.22 Valoración de la relación del trabajo con la carrera según la opinión acerca de la utilidad de la misma para la inserción



Para conocer las habilidades y destrezas más importantes que un titulado en Pedagogía debe tener a la hora de trabajar, se pidió que valoraran de 0 a 10 las habilidades enumeradas en el gráfico 5.23. Todas fueron puntuadas con más de un ocho, lo que indica la importancia dada a todas ellas.

Gráfico 5.23 Teniendo en cuenta tu experiencia en el mundo laboral valora de 0 a 10 la importancia de las siguientes habilidades y competencias en el desempeño de tu trabajo



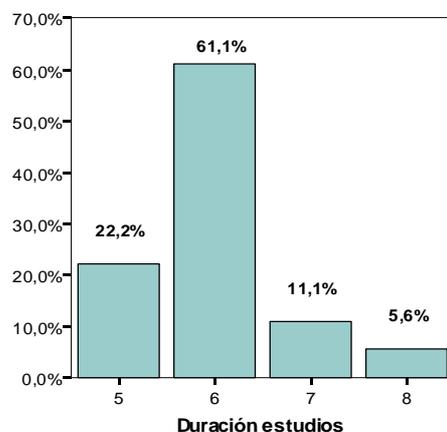
6. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

Para tener una imagen completa sobre el proceso de inserción laboral que siguen los Licenciados en Pedagogía vamos a conocer las características de los titulados que actualmente ni trabajan de forma remunerada, ni continúan estudiando, por lo que consideramos que se encuentran en situación de desempleo. Son un total de 18 personas (el 7,4%), por lo que, al no poder dar resultados inferenciales, nos limitaremos a dar una visión descriptiva de sus características.

Todos son mujeres, con una edad media de 26,6 años con una desviación de 2,0 años.

En cuanto a las características de tipo académico, la nota media del expediente de este grupo es de 1,65. Cabe destacar que sólo cuatro personas de las 18 (22,2%) terminaron la carrera en los cinco años establecidos (gráfico 6.1).

Gráfico 6.1 ¿Cuántos años tardaste en realizar tus estudios?



Por otro lado en la tabla 6.1 se observa que el 77,8% estuvo trabajando en algún momento durante la carrera, el 57,8% de forma habitual. Además el 61,1% pertenece a la última promoción y el 16,7% a la del año 2005.

Tabla 6.1 ¿Trabajaste durante la carrera?

	Frecuencia	Porcentaje
No	4	22,2
Sí, esporádicamente	4	22,2
Sí de forma habitual	10	55,6
TOTAL	18	100,0

Estudiaremos ahora otras características propias de los titulados en situación de desempleo como son el tiempo que llevan desempleados, los motivos por los que se encuentran en esta situación y si han tenido oportunidades para formar parte del mercado laboral.

Al observar la primera característica debemos recordar que estudiamos las últimas tres promociones para tener la perspectiva correcta. En la tabla 6.2 se recoge que el 55,6% lleva menos de tres meses en esta situación.

Tabla 6.2 ¿Cuánto tiempo llevas desempleado/a?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de tres meses	10	55,6
De tres a seis meses	2	11,1
De seis meses a un año	4	22,2
De uno a dos años	2	11,1
Total	18	100,0

Por otro lado 16 encuestados (88,9%) afirman haber trabajado en algún momento desde que terminaron la carrera.

Otra característica que completa el perfil del titulado desempleado son los motivos por los que se encuentran en paro. La tabla 6.3 describe los porcentajes encontrados para los diversos motivos que se dan para tal cuestión. La causa señalada en mayor medida es la de “*Finalización del contrato*”, con un 55,6%, lo que indica que anteriormente estaban trabajando.

Tabla 6.3 ¿Cuál es la causa principal que explica tu actual situación de desempleo?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Finalización del contrato	10	55,6
Motivos personales	2	11,1
No busco empleo	1	5,5
No haber encontrado ningún trabajo relacionado con los estudios realizados	3	16,7
Otras razones	2	11,1
Total	18	100,0

Por último, en cuanto a la oportunidad que han tenido de pertenecer al mundo laboral el 55,6% (10 de 18), ha renunciado a alguna oferta de trabajo. Las razones que esgrimieron para tal decisión vienen recogidas en la tabla 6.4.

Tabla 6.4 ¿Por qué motivo renunciaste alguna vez a una oferta de empleo?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Por baja remuneración	2	20,0
Por malas condiciones laborales	4	40,0
Por no tener relación con mi formación	3	30,0
Por ser fuera del lugar de residencia	1	10,0
Total	10	100,0

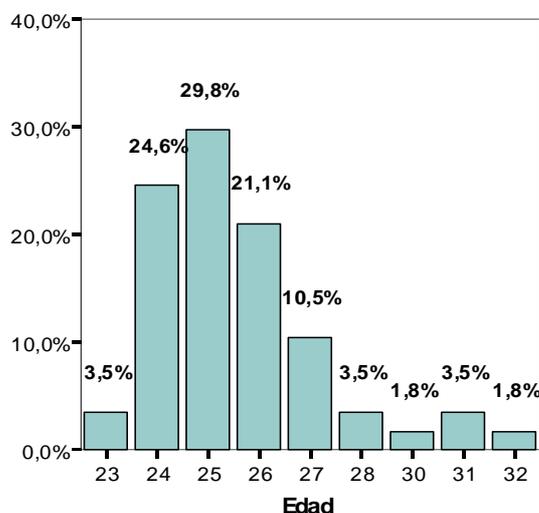
7. CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO QUE SÓLO ESTUDIA

En los Capítulos 5 y 6 hemos intentado describir aspectos generales y específicos de dos de los tres grandes grupos en que se divide la muestra de licenciados: el colectivo formado por aquellos titulados que tienen empleo (Capítulo 5) y el grupo reducido, de los que se encontraban en paro (Capítulo 6). Estudiaremos en este capítulo al tercer grupo de individuos formado por todos aquellos titulados que deciden continuar su formación y tienen como ocupación principal la de continuar estudiando. Son un total de 57, lo que supone un 23,4% del total de la muestra.

Para llevar a cabo tal estudio, analizaremos primero las características sociodemográficas, y a continuación la nota media del expediente, la duración de la carrera, los estudios que están realizando en el momento de la encuesta y si han renunciado a alguna oferta de empleo.

En primer lugar nos encontramos con que el 94,7% son mujeres (54 de los cincuenta y siete encuestados). La edad media es de 25,6 años con una desviación típica de 1,8 años. En el gráfico 7.1 se muestra la distribución de la edad.

Gráfico 7.1 Distribución de la edad



Pasamos a continuación a tratar los rasgos académicos. La nota media del expediente de este grupo es de 1,91 (desviación típica 0,38), y el tiempo medio que necesitaron para acabar la carrera 5,3 años (tabla 7.1).

Tabla 7.1 Duración de los estudios

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
5	42	73,7
6	13	22,8
7	2	3,5
Total	57	100,0

En cuanto a los estudios que están realizando, observamos en el gráfico 7.2 que la mitad aproximadamente, opta por estudiar oposiciones de nivel A (50,8%). Un 13,6% opta por realizar el doctorado.

Por último, aunque estos licenciados estén ahora dedicados únicamente a estudiar, se quiere conocer si han tenido la oportunidad de rechazar alguna oferta de empleo. El 66,7% afirma haberlo hecho en alguna ocasión. Los motivos se detallan en la tabla 7.2.

Gráfico 7.2 ¿Qué tipo de estudios realizas?

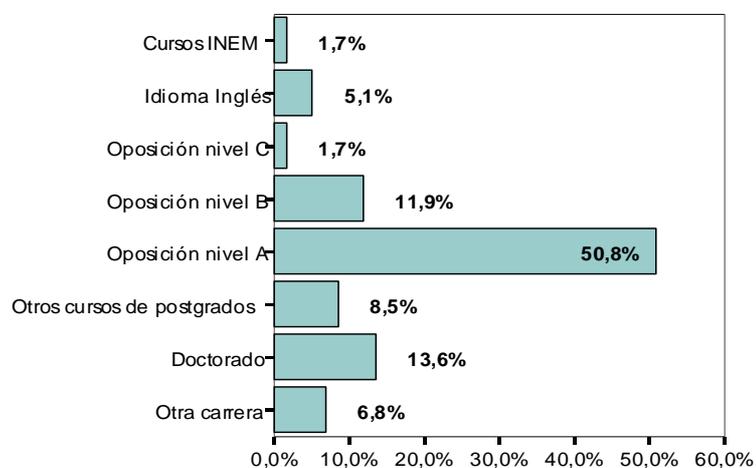


Tabla 7.2 Motivos de renuncia a oferta de empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Por ser fuera del lugar de residencia	2	5,3
Por baja remuneración	8	21,1
Por malas condiciones laborales	12	31,6
Por no tener relación con mi formación	2	5,3
Por estudiar	11	28,9
Otros	3	7,8
Total	38	100,0

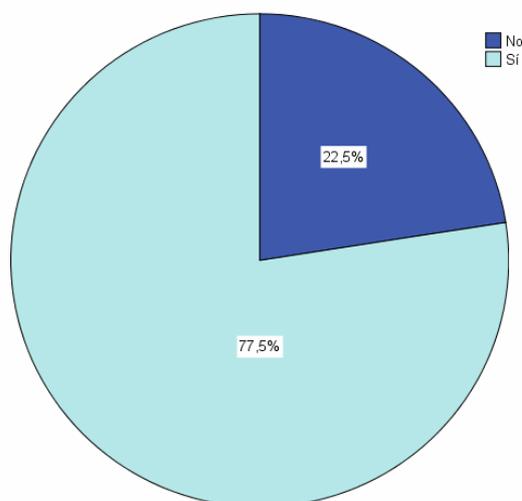
8. GRADO DE CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL COIE

La Universidad Complutense de Madrid cuenta con un Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) con vocación de favorecer la inserción laboral de los alumnos de esta Universidad. Con este fin desarrolla diferentes actividades y acciones, tales como facilitar a estudiantes y titulados información acerca de los temas de formación y empleo, gestionar un programa de prácticas en empresas y un servicio de preselección de candidatos para éstas y organizar con los distintos Centros de la UCM sesiones de orientación laboral y asesoramiento para el autoempleo.

Es interesante estudiar si los alumnos conocen y utilizan este centro y, en caso de hacerlo, cómo valoran los distintos servicios que ofrece.

El 77,5% (216) de los licenciados en Pedagogía de las promociones 2005, 2006 y 2007 conoce el COIE, como se muestra en el gráfico 8.1. No se ha detectado diferencias entre hombres y mujeres a este respecto.

Gráfico 8.1 ¿Conoces el COIE?



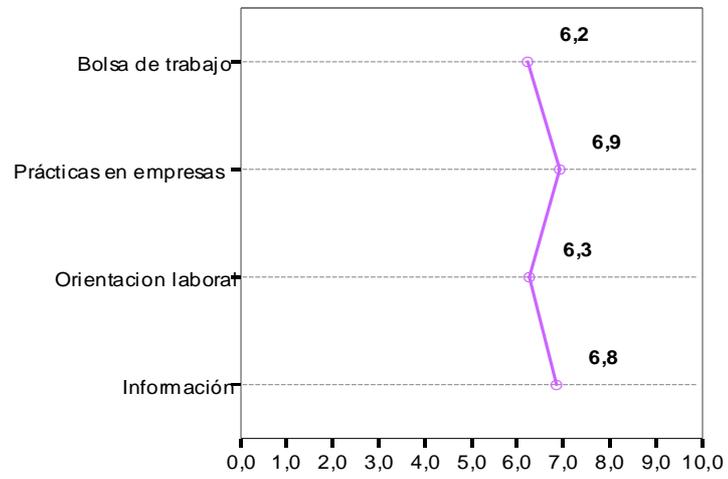
De los 216 titulados que dicen conocer este servicio sólo una tercera parte reconoce haberlo utilizado alguna vez. No se ha detectado que uno de los dos sexos lo haya utilizado más que el otro. Preguntados los 72 encuestados sobre los servicios del COIE que han utilizado, la tabla 8.1 muestra que a todos menos a cuatro les ha servido como “*Información*” y que todos los servicios han sido bastante utilizados.

Tabla 8.1 Servicios del COIE utilizados

	Nº de respuestas	Porcentaje
Información	68	94,4
Orientación laboral	44	61,1
Prácticas en empresas	54	75,0
Bolsa de trabajo	46	63,8

También se le pidió a cada encuestado, no sólo señalar qué servicios del COIE había utilizado, sino que los valorara de 0 a 10 (de mínima a máxima valoración). En el gráfico 8.2 se recogen las valoraciones medias así obtenidas, todas ellas superiores a seis.

Gráfico 8.3 Valoraciones medias de los servicios del COIE

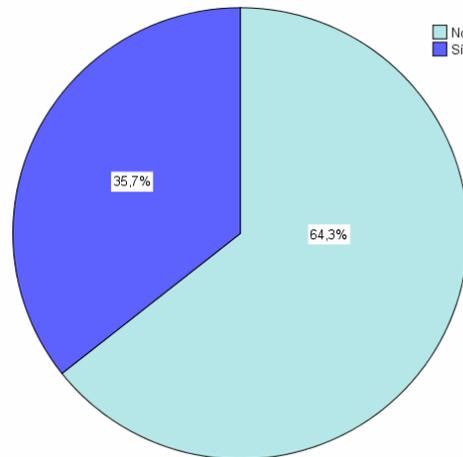


9. PRÁCTICAS EN EMPRESAS

A medida que se va fortaleciendo la relación Empresa-Universidad, son cada vez más las titulaciones en las que un número importante de sus titulados acredita parte de su formación conseguida en la Universidad, realizando prácticas en empresas. Vamos a analizar este tema para los licenciados en Pedagogía durante su carrera, y estudiaremos hasta qué punto la realización de prácticas diferentes a las obligatorias exigidas a todos los alumnos, ha repercutido en la obtención de empleo.

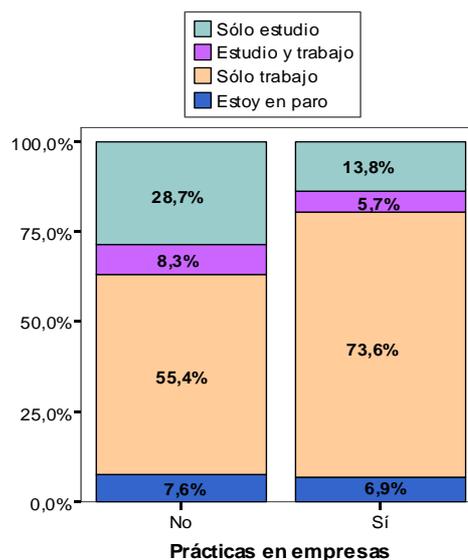
Como podemos apreciar en el gráfico 9.1 que, de los 244 licenciados en Pedagogía de las tres últimas promociones que componen nuestra muestra, el 64,7% (157 titulados), no realizó prácticas en empresas no obligatorias. No hay diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Gráfico 9.1 ¿Has realizado durante tus estudios prácticas en empresas? (excluyendo las obligatorias).



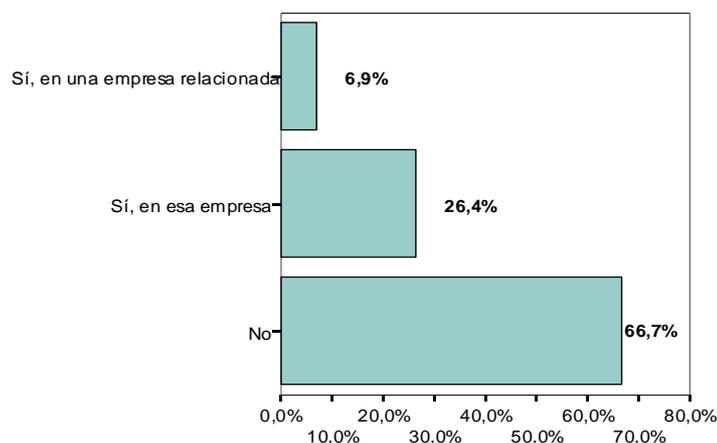
Existe asociación estadísticamente significativa entre hacer o no prácticas y la ocupación actual del licenciado. En el gráfico 9.2 se observa que de los aquellos que hicieron prácticas en empresas durante la carrera, el 73,6% actualmente sólo trabaja. Este porcentaje disminuye al 55,4% entre los licenciados que no hicieron prácticas.

Gráfico 9.2 Relación prácticas en empresas y ocupación actual



Sin embargo, preguntados por el hecho de si consiguieron empleo a través de las prácticas, sólo el 33,3% respondió afirmativamente (gráfico 9.3)

Gráfico 9.3 ¿Conseguiste empleo a través de las prácticas en empresas?



Se preguntó a aquellos que sí realizaron prácticas por la duración de las mismas. Podemos ver en la tabla 9.1 que el 40,2% dura a lo sumo tres meses.

Tabla 9.1 Duración de las prácticas en empresas

Meses	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hasta 3	35	40,2	40,2
4-6	22	25,3	65,5
7-12	21	24,2	89,7
Más de 12	9	10,3	100,0
Total	87		

En la tabla 9.2 aparecen las respuestas sobre el medio a través del cual consiguieron estas prácticas. La respuesta mayoritaria fue “por mis propios medios” (44,8%) seguido por “el COIE”, el 35,6%.

Tabla 9.2 Conseguiste tales prácticas a través de...

	Frecuencia	Porcentaje
El COIE	31	35,6
El centro donde estudiaba	17	19,5
Mis propios medios	39	44,8
Total	87	100,0

No se detecta que el conocer el COIE favorezca el hacer prácticas en empresas. Tampoco que la duración de estas prácticas dependa del modo con el que las ha conseguido.

10. CONCLUSIONES

A continuación presentamos las conclusiones más relevantes con las que nos hemos encontrado al efectuar el análisis estadístico de la información proporcionada por nuestra muestra de 244 licenciados en Pedagogía de las promociones 2005, 2006 y 2007.

Perfil del Licenciado en Pedagogía.

- Entre las principales **características sociodemográficas** que determinan este perfil tenemos una amplia mayoría de mujeres: el 91,4% frente al 8,6% de hombres. A su vez, el 62,8% tiene entre 24 y 26 años, siendo la edad media de 26,4 años.
- El 55,7% de los titulados pertenece a la clase social media-media, el 16,8% pertenece a clase social media-baja y el 14,3% a media-alta. El 62,7% vive en casa de sus padres y lo hace por su cuenta el 36,1%.
- Respecto a sus **características académicas y ocupacionales**, el 66,0% termina la carrera en los cinco años establecidos. El tiempo medio necesitado para acabar los estudios fue de 5,4 años. El 49,5% de los que tardaron más de cinco años alegó que estaba trabajando y el 25,3% que el plan de estudios era denso.

- Sobre la nota del expediente señalar que son titulados con una nota de expediente media de 1,80. La menor nota fue de 1,28 y la mayor de 3,11.
- Por otra parte, casi el 74,1% manifestó haber trabajado mientras realizaba la carrera y el 43,0% lo hizo de forma habitual.
- En resumen, tenemos un perfil tipo de licenciado en Pedagogía mujer, de unos 26 años, que finaliza sus estudios en cinco años, con una nota media del expediente notable, con bastante experiencia laboral, que vive con sus padres y que procede de una clase social media-media.
- Se observa que la nota media del expediente de las mujeres es significativamente menor que la de los hombres (1,77 frente a 2,08 puntos).
- Además ellas, tardan significativamente más tiempo que ellos en acabar la carrera: el 90,5% de los hombres acabaron en cinco años, mientras que este porcentaje disminuye al 63,7% en las mujeres.
- También se ha detectado que los que emplearon cinco años tuvieron de nota media en el expediente un 1,91, nota significativamente mayor a la que obtuvieron los que tardaron más tiempo en finalizar sus estudios.

Ocupación actual.

- El grado de **inserción laboral** es del 69,2%, el 7,4% simultaneando trabajo con estudios. El 23,4% únicamente estudia, y el 7,4% restante no se encuentra en ninguna de las situaciones anteriores, por lo que los consideramos en situación de desempleo.
- El 77,5% de los encuestados responde haber **renunciado alguna vez a una oferta de empleo**, frente a un 22,5% que no lo ha hecho, siendo la

principal razón “*la baja remuneración*” (30,2%) seguida de “*por malas condiciones laborales*” (28,6%).

- Se ha encontrado relación significativa entre la ocupación actual del licenciado y la edad, la nota del expediente, la duración de los estudios, el hecho de que haya trabajado o no durante la carrera, el año que terminó la carrera, si ha renunciado o no a una oferta de empleo y el nivel de emancipación.
- Los que sólo estudian son significativamente más jóvenes y tienen una nota de expediente significativamente mayor que el resto (1,91).
- Los que están en paro son los que significativamente tardaron más en acabar sus estudios, seis años frente a los 5,4 ó 5,3 años del resto.
- El 73,1% de los que trabajaron durante la carrera, en la actualidad siguen trabajando. Este porcentaje disminuye al 58,1% para los que no simultanearon estudios y trabajo.
- Además son los de la promoción 2005/06 los que en mayor porcentaje están únicamente trabajando (72,9%, frente a 65,4% de la promoción 2004/05 y 46,9% de la promoción 2006/07).
- Los que no renunciaron a ninguna oferta de empleo se dedican a estudiar significativamente en mayor porcentaje que los que sí lo hicieron (34,5% frente al 20,1%, respectivamente).
- Por último, los que en mayor porcentaje viven con sus padres, son los que están en paro (el 83,3%) y los que se dedican únicamente a estudiar (78,9%).

Características del titulado con empleo.

- De los titulados que trabajan, los que exclusivamente lo hacen suponen un 89,3% y los que además estudian el 10,7% restante.
- La submuestra de titulados que trabajan no presenta ninguna diferencia significativa en los **rasgos sociodemográficos** con respecto al total de los egresados aunque ha aumentado el número de hombres. El porcentaje de mujeres es del 89,3% % y la edad media es 26,5 años.
- Con respecto a las **características académicas** de estos titulados con empleo, se tiene que tardaron una media de 5,4 años en acabar sus estudios y tienen una nota media del expediente de 1,78.
- El porcentaje de los que pertenecen a la promoción 2006/07 disminuye a un 25,6% con respecto al de la muestra total (33,2%) y el porcentaje de los que pertenecen a la promoción 2004/05 ha aumentado a un 37,4% (un 32% en la muestra global).
- No trabajaron durante la carrera el 22,1% y sin embargo, el 44,6% lo hizo habitualmente.
- Por otro lado, de los 18 titulados que trabajan y también estudian, tres de ellos optan por estudiar otra carrera, cinco el doctorado, otros cinco oposiciones nivel A, cuatro curso de postgrados y uno un curso de formación.
- Con respecto a la **búsqueda del primer empleo**, el 43,8% de estos titulados no lo buscó al acabar la carrera porque ya trabajaba y el 27,2% empieza a buscarlo de forma inmediata. La principal razón para no hacerlo fue por "*motivos personales*".

- Por otra parte, el 24,2% encuentra trabajo inmediatamente (en menos de un mes) y el 90,3% en los seis primeros meses.
- Sobre el **tipo de ofertas a las que se presentaban**, el 72,6% se presentaba a ofertas para titulados universitarios de su nivel.
- De los ciento treinta y uno que ya tenían empleo antes de acabar la carrera, al 36,2% le sirvió para **promocionar** en su puesto de trabajo.
- No se ha encontrado ninguna asociación estadística entre el tiempo que tardaron en encontrar trabajo y la nota del expediente, ni con el hecho de haber trabajado o no durante la carrera, ni con el tipo de oferta a la que se presentaban.
- Entre las **vías de acceso más efectivas** para la consecución de empleo destacan “*Internet*” y “*por medio de familiares y amigos*”.
- El 56,8% de los titulados que trabajan tienen un **tipo de contrato** fijo o indefinido y la gran mayoría, el 87,6%, trabaja a tiempo completo.
- El 59,2% afirma que el puesto que desempeña se corresponde con el **nivel académico** obtenido con la licenciatura.
- Con respecto al **sector profesional** donde trabaja el 35,5% elige la docencia, el 24,3% servicios y el 13,6% consultaría.
- En relación con la **categoría profesional** alcanzada en la actualidad, la mayoría son técnicos (el 63,3%).
- La **remuneración neta mensual** más frecuente (43,8%) se sitúa entre 901 y 1200 euros y un 14,8% gana menos de 900 euros. Un 6,5% decide no contestar a esta cuestión.

- Sobre el **tipo de empresa**, más del 60% contesta trabajar en una empresa privada de ámbito nacional. El 44,4% trabaja en empresas de menos de diez empleados.
- Los que sólo trabajan lo hacen a tiempo completo significativamente en mayor porcentaje, 90,7%, que los que trabajan y estudian, 61,1%.
- Además, aquellos que trabajaban durante la carrera, tienen contrato fijo en mayor porcentaje (61,7%) que aquellos que no trabajaban (38,9%).
- El **grado de satisfacción** de los egresados con su ocupación actual se podría calificar de notable (valoración media de 7,38). Las puntuaciones más frecuentes han sido un 7 y un 8 (29,6% cada una).
- Esta valoración depende significativamente del nivel académico al que corresponde su ocupación (los que más satisfechos están son aquellos cuyo trabajo se corresponde con su nivel académico), del tipo de contrato (los más satisfechos son los que tienen trabajo fijo o indefinido y los autónomos), de la categoría profesional (los más satisfechos son los técnicos y los directivos) y el tipo de empresa (los que trabajan en empresas privadas son los que están menos satisfechos).
- En resumen, el análisis de aquellos aspectos de la ocupación actual del Licenciado en Pedagogía que trabaja, nos deja entrever unos titulados trabajadores notablemente satisfechos con su ocupación actual, (más de un siete de valoración media), que trabajan de técnicos, mayoritariamente en la docencia o servicios, con un sueldo entre 901 y 1200 euros, con trabajo fijo, a tiempo completo, en un puesto que corresponde con su nivel académico y en empresas nacionales.
- Sobre su **trayectoria laboral** decir que el 27,8% sólo ha tenido la ocupación actual. Las principales causas de cambio del resto fueron “*finalización del*

contrato (34,4%), *“cambiar a otro mejor”* (30,3%) y *“decidí abandonar voluntariamente”* (28,7%).

- Globalmente la **valoración de la calidad** de estas ocupaciones fue notable: las puntuaciones más frecuentes fueron 6 y 7 (un 27,2% cada una), pero se ve condicionada por el número de ocupaciones que tuvieron: cuantas más ocupaciones desempeñaron, menor es la valoración media de todas ellas.
- Asimismo, de los titulados con empleo, el 83,3% declaró haber **renunciado a un puesto de trabajo alguna vez**, apuntando como motivos principales de renuncia *“la baja remuneración”* (un 33,3%).
- En cuanto a las necesidades generales de **formación adicional**, un 46,2% de los encuestados afirmó haber necesitado además de la carrera otra formación adicional. Entre los estudios realizados como formación complementaria destacan *“estudios específicos del sector”* (54,3%).
- Con respecto a la **adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual**, la puntuación media dada a esta adecuación fue de un 6,9. El 46,7% valora con una puntuación alta la relación de su trabajo con los estudios de Pedagogía (de 8 a 10), un 40,8% una puntuación media (de 5 a 7) y un 12,5% una puntuación baja (de 0 a 4).
- Se ha observado que los que mayor puntuación otorgan a la relación del trabajo con sus estudios son los que son directivos, becarios y técnicos.
- Los que más satisfechos se encuentran con su actividad actual son los que mayor relación tiene esta con los estudios realizados.
- Considerando su experiencia laboral, la **opinión que tienen de los estudios realizados** se resume de la siguiente manera: un 52,1% afirma que *“fueron necesarios para su inserción”* y a un 34,9% se la facilitaron

bastante. Sin embargo a un 8,9% les sirvió poco o muy poco y un 4,1% necesitó además formación complementaria.

- Por otro lado, se ha detectado que aquellos que opinan que los estudios les fueron necesarios para su inserción son los que manifiestan mayor relación de su trabajo con la titulación.
- Todas las destrezas y habilidades por las que se les pregunta son consideradas notablemente importantes y necesarias a la hora de desempeñar su actividad laboral, ya que todas ellas fueron valoradas con más de un ocho.

Características del titulado en situación de desempleo.

- Son 18 de los 244 encuestados, el 7,4%, los que se encuentran en situación de desempleo, todas mujeres. Su edad media es de 26,6 años.
- Sólo el 22,2% acabó la carrera en los cinco años establecidos, y el 61,1% tardó seis años. El 77,8% estuvo trabajando en algún momento durante la carrera, el 55,6% de forma habitual.
- La nota media del expediente es de 1,65. El 61,1% pertenece a la última promoción y el 16,7% a la del año 2005.
- El 55,6% lleva menos de tres meses en paro. La principal razón que explica su situación es la de la *“Finalización del contrato”*.
- Por último, el 55,6% reconoce haber renunciado en alguna ocasión a alguna oferta de empleo.

Características del titulado que sólo estudia.

- Los titulados que exclusivamente estudian son 57 de los 244 encuestados (23,4%) siendo el 94,7% mujeres. La edad media es de 25,6 años.
- La nota media del expediente de este grupo es de 1,91 y la duración media de sus estudios es de 5,3 años. La mitad aproximadamente, opta por estudiar oposiciones de nivel A.
- Por último, el 66,7% afirma haber renunciado alguna vez a una oferta de empleo, siendo la principal causa el querer seguir estudiando (28,9%).

Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.

- El 77,5% de los licenciados en Pedagogía declara conocer el COIE pero sólo una tercera parte reconoce haberlo utilizado alguna vez. El 94,4% respondieron haber acudido a él como medio de “*información*”, el 61,1% como “*orientación laboral*”, el 63,8% como “*bolsa de empleo*” y el 75% para realizar “*prácticas en empresas*”.
- Las valoraciones dadas a los servicios estuvieron entre 6 y 7.

Prácticas en empresas.

- El 35,7% de los egresados de esta titulación ha realizado prácticas no obligatorias en empresas y éstos son los que en mayor porcentaje actualmente están trabajando.
- El 40,2% de ellas duran hasta tres meses y el 65,5% entre cuatro y seis.
- Por último, el 33,3% consiguió empleo a través de ellas y el 44,8% las consiguieron por sus propios medios.

11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PROMOCIONES 2000-2002 Y 2005-2007

En este punto, se presenta una comparativa de los principales rasgos del proceso de inserción laboral del estudio realizado para las promociones 1999/00, 2000/01 y 2001/02 con el estudio actual (promociones 2004/05, 2005/06 y 2006/07) de los licenciados en Pedagogía.

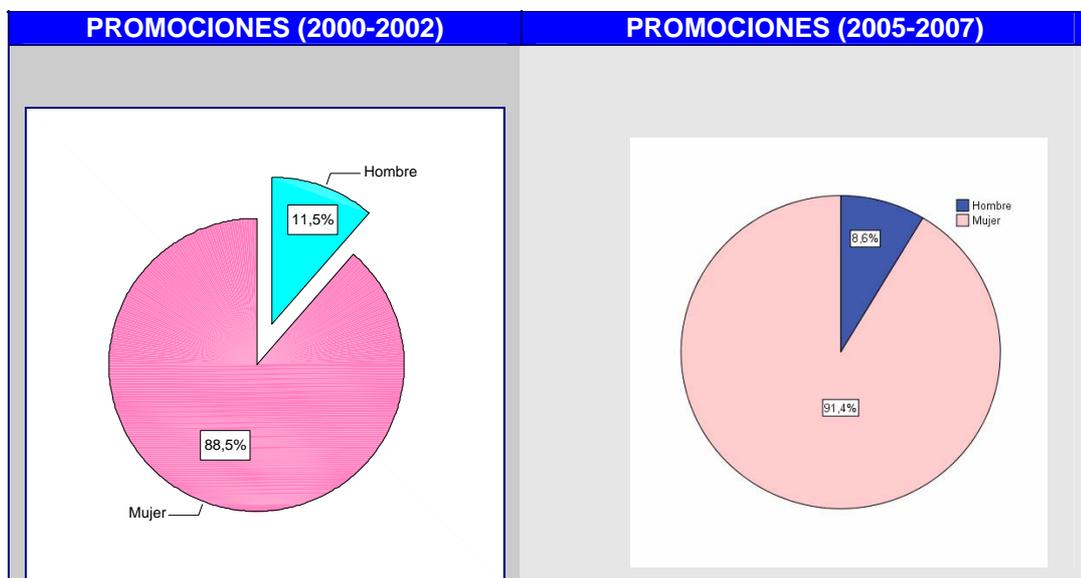
El análisis que se presenta a continuación se ha efectuado de manera descriptiva exclusivamente para aquellas características comunes a ambos estudios, debido a que el cuestionario utilizado en los dos informes no ha sido exactamente el mismo. Por ejemplo en el cuestionario utilizado en el primer estudio no se incluyeron preguntas relacionadas con su nivel de emancipación ni con la clase social, y con respecto a características académicas, tampoco se recogió la nota del expediente.

Perfil del Licenciado en Pedagogía.

- **Características demográficas**

En relación a las características demográficas de los titulados de ambos estudios se observa un claro predominio de las mujeres frente a los varones, incluso algo mayor en las promociones 2005-2007.

Cuadro 11.1 Comparativa del sexo



En cuanto a la edad, se observa un ligero aumento de la edad media en el último estudio. En las promociones 2000-2002, la edad media de los titulados era de 25,7 años, mientras que en el presente estudio aumenta a 26,4 años. Este incremento se refleja en un mayor porcentaje de titulados en la muestra actual con edades mayores de 30 (tabla 11.1).

Tabla 11.1 *Distribución por edades*

	Porcentaje 2000-2002	Porcentaje 2005-2007
23 años	4,8	1,6
24 años	16,7	13,5
25 años	24,9	25,9
26 años	25,7	23,4
27 años	17,1	16,8
28 años	6,7	7,8
29 años	1,5	2,0
30 años o más	2,6	9,0
Total	100,0	100,0

- **Características académicas**

Con respecto al tiempo que tardan en terminar la carrera destaca el hecho de que hubo un 11,1% de los egresados de las promociones 2000-2002 que tardaron menos de cinco años mientras que en las promociones 2005-2007 no hubo nadie que tardara ese tiempo. En media, tardaron 4,9 y 5,4 años, respectivamente (tabla 11.2).

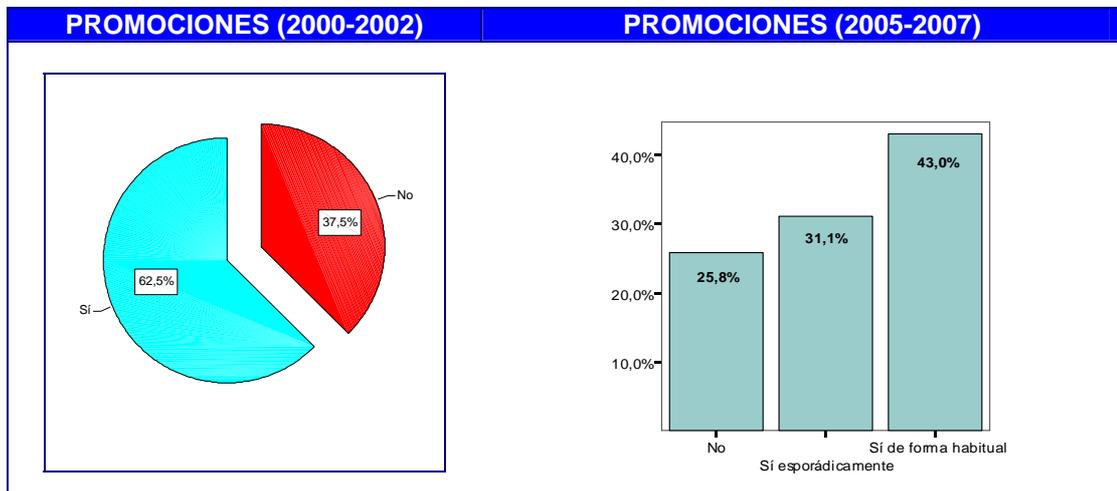
Tabla 11.2 *Duración de los estudios*

Años	Porcentaje 2000-2002	Porcentaje 2005-2007
Menos de 5	11,1	0
5	69,9	66,0
6	13,8	27,0
7	4,1	6,1
8	0,7	0,9
9	0,4	0
TOTAL	100,0	100,0

Por otra parte, el porcentaje de titulados que simultanearon los estudios con trabajo en algún momento durante la carrera, ha aumentado del 62,5% en las promociones 2000-2002 al 74,1% en las promociones 2005-2007 (cuadro 11.2). Esta diferencia de casi doce puntos puede deberse en parte al hecho de que en el primer cuestionario no se les planteaba la opción de contestar “sí *trabajaba esporádicamente*”, lo que puede haber provocado que algunos de los

que lo hicieron, hayan contestado que no trabajaban, al no hacerlo de forma habitual.

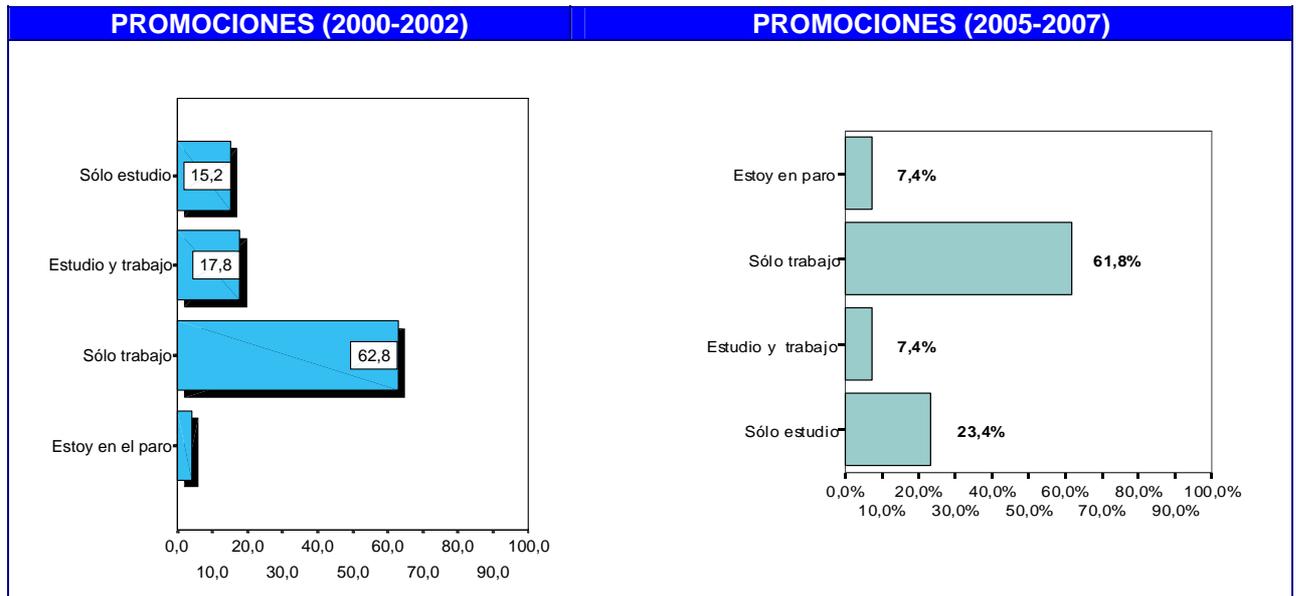
Cuadro 11.2 *Experiencia laboral durante la realización de los estudios*



Ocupación actual.

Aunque no hay apenas diferencias en los porcentajes de licenciados que sólo trabajan (62,8% y 61,8% en promociones 2000-2002 y 2005-2007, respectivamente), sí se aprecia un cambio importante en el porcentaje de licenciados que trabajan y estudian: en las promociones 2000-2002 lo hacían el 17,8% y en las promociones 2005-2007 este porcentaje disminuye al 7,4%. Esto hace que, en global, el porcentaje de licenciados que trabajan haya disminuido de forma importante (de un 80,6% a un 69,2%). El porcentaje de parados ha aumentado de un 4,2% a un 7,4% en las tres últimas promociones (cuadro 11.3).

Cuadro 11.3 Ocupación del titulado



En cuanto al nivel de renuncia a ofertas de empleo, se observa un incremento del 21% en las promociones 2005, 2006 y 2007.

Tabla 11.3 ¿Has renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo?

	Porcentaje 2000-2002	Porcentaje 2005-2007
No	43,5	22,5
Sí	56,5	77,5
Total	100,0	100,0

Características del titulado con empleo.

- **Rasgos demográficos y académicos**

La comparación de los rasgos demográficos y académicos de los titulados con empleo en ambas promociones se presenta en la tabla 11.4. No se observan grandes diferencias, salvo en la experiencia laboral durante la carrera, si bien es cierto que este hecho ya ha aparecido en la muestra completa.

Tabla 11.4 Características demográficas y académicas

Características		Promociones 2000-2002	Promociones 2005-2007
Sexo (%)	Hombre	11,5%	10,7%
	Mujer	88,5%	89,3%
Edad (años)	Media	25,8	26,5
Duración estudios (años)	Media	5,0	5,4
Experiencia laboral durante estudios (%)	Sí	66,4%	77,9%
	No	33,6%	22,1%

- **Búsqueda de empleo**

El tiempo que tardan en buscar y encontrar empleo desde que finalizan la carrera no resulta comparable de un estudio a otro, ya que en el estudio actual se han filtrado aquellos individuos que ya trabajaban antes de licenciarse y el análisis se ha centrado exclusivamente en aquellos que buscaron realmente trabajo. En el estudio de las promociones 2000-2002 no se hizo tal selección.

Por otra parte, en el cuadro 11.4 se presentan los cauces de búsqueda de empleo que fueron más eficaces, considerando así a aquellos que fueron mencionados por más del 10% de los encuestados. Se mantienen los mismos cauces como los más eficaces, aunque destaca el aumento de "Internet" para este fin.

Cuadro 11.4 *Cauces más efectivos en la búsqueda de empleo*

PROMOCIONES (2000-2002)	PROMOCIONES (2005-2007)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Por medio de familiares y amigos (28,3%) ➤ Internet (17,9%) ➤ Enviando mi currículum a diferentes empresas (17,9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internet (48,7%) ➤ Por medio de familiares y amigos (15,7%) ➤ Enviando mi currículum a diferentes empresas (13,6%)

- **Características de la ocupación actual**

Al analizar las características de la ocupación actual se observa que ha aumentado del 36,4% al 62,0% el porcentaje de titulados que tienen un trabajo fijo o indefinido.

En cuanto a la categoría profesional del trabajo que están realizando los titulados, las diferencias se manifiestan en el aumento de egresados de 2005-2007 en la categoría de “*técnico*” (del 44,7% al 63,3%).

Entre los sectores de actividad la docencia, servicios y consultaría siguen siendo los sectores mayoritarios, y por este orden.

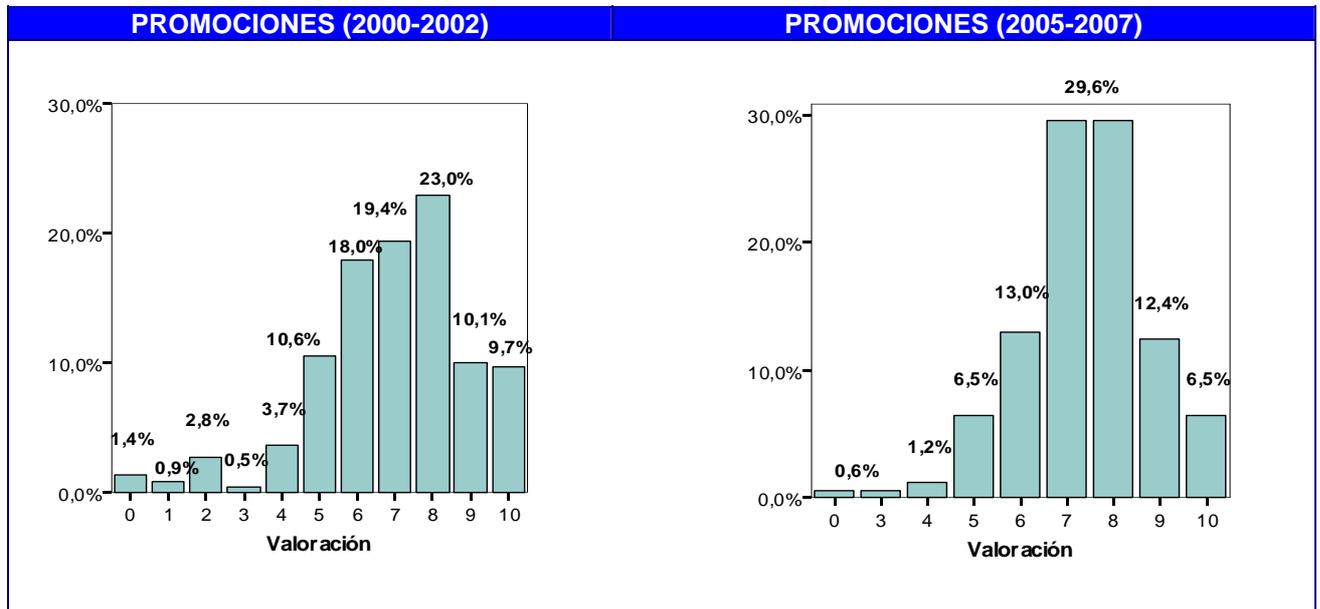
Al comparar la remuneración mensual neta percibida, se aprecia un cierto desplazamiento de los salarios percibidos hacia tramos más altos en las últimas promociones. Todos estos datos vienen resumidos en la tabla 11.5.

Tabla 11.5 Características de la ocupación actual

		Promociones 2000-2002	Promociones 2005-2007
Tipo contrato (%)	Fijo o indefinido	36,4%	62,0%
	Temporal	30,0%	35,4%
Categoría profesional (%)	Jefatura o superior	4,6%	5,9%
	Técnico	44,7%	63,3%
	Auxiliar	34,6%	8,9%
	Otros	16,1%	7,7%
Sectores de actividad más Destacados (%)	Docencia	35,0%	35,5%
	Servicios	29,5%	24,3%
	Consultoría	13,4%	13,6%
Remuneración (%)	Hasta 600 €	18,4%	3,0%
	Entre 601 y 900 €	41,9%	11,8%
	Entre 901 y 1200 €	18,9%	43,8%
	Entre 1201 y 1500 €	8,8%	27,2%
	Entre 1501 y 1800 €	2,8%	4,7%
	Más de 1800 €	1,8%	3,0%
	No sabe/No contesta	7,4%	6,5%

Por último, al analizar el grado de satisfacción en la actividad actual se puede concluir que todos los titulados están notablemente satisfechos con su situación laboral en el momento del estudio, e incluso los de las tres últimas promociones muestran estarlo más. El grado de satisfacción medio de las promociones 2000-2002 fue de 6,9 puntos y ha aumentado a un 7,3 en las promociones 2005-2007. Además, puntuaron con más de un cinco a esta cuestión, el 80,2% y el 91,1%, respectivamente. Todo esto se muestra con detalle en el cuadro 11.5 donde se presentan los gráficos del grado de satisfacción en los dos grupos de promociones.

Cuadro 11.5 Grado de satisfacción en la ocupación actual



- **Trayectoria profesional**

La movilidad laboral de los titulados en el periodo 2000-2002 es diferente a la obtenida en el estudio actual: ha disminuido el porcentaje de titulados que sólo ha tenido una ocupación (del 40,1% en las promociones 2000-2002 al 27,8% en las últimas), y ha aumentado el porcentaje que manifiesta haber tenido cuatro o más ocupaciones (del 12,0% al 16,0%, tabla 11.6).

Tabla 11.6 ¿Cuántas ocupaciones has tenido desde que finalizaste tus estudios hasta la actualidad, incluida la actual?

Nº ocupaciones	Porcentaje 2000-2002	Porcentaje 2005-2007
1	40,1	27,8
2	26,7	39,1
3	21,2	17,1
4 ó más	12,0	16,0

En las tres últimas promociones el porcentaje de titulados que afirman haber renunciado a alguna oferta de empleo ha aumentado del 59% al 83,3% (tabla 11.7)

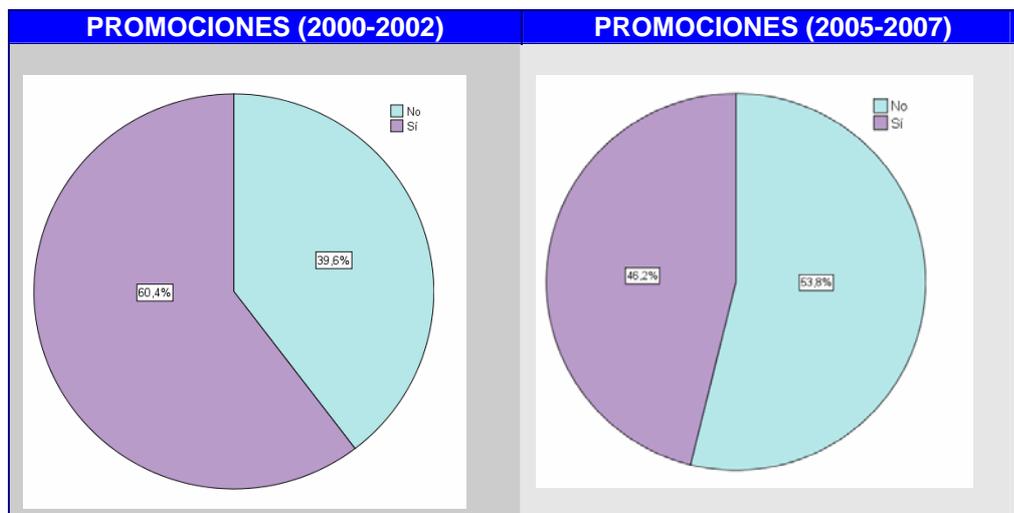
Tabla 11.7 ¿Has renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo?

Renuncia a oferta de empleo	Porcentaje Promociones 2000-2002	Porcentaje Promociones 2005-2007
Sí	59%	83,3%
No	41%	16,7%

- Formación adicional**

La necesidad de formación adicional es menor para los egresados de las tres últimas promociones, 46,2% frente a 60,4% en las promociones 2000-2002.

Cuadro 11.6 Formación adicional

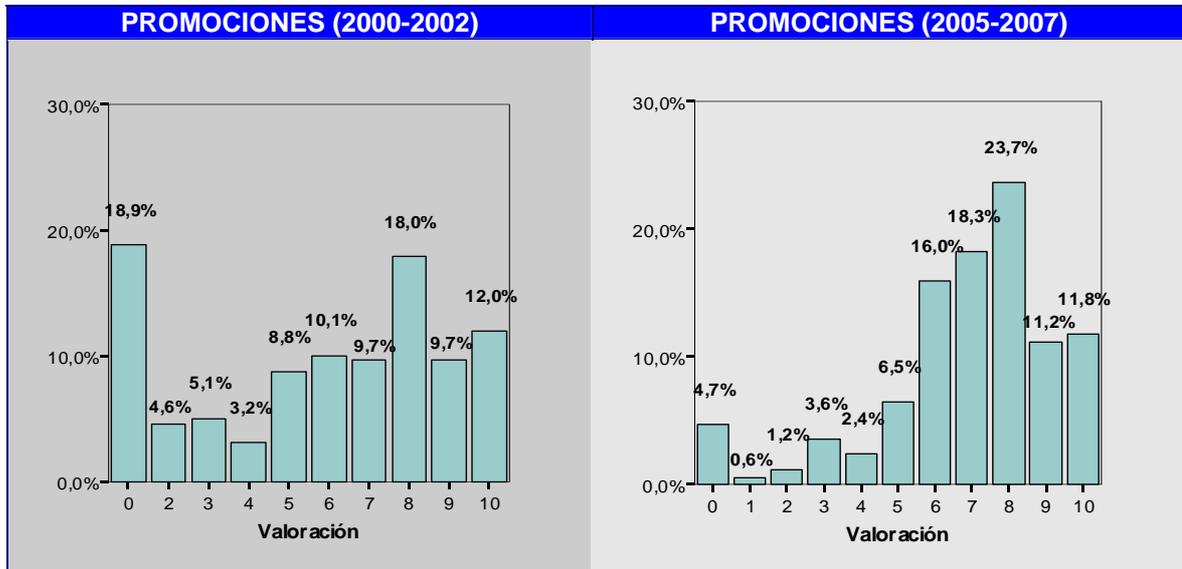


- Adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual**

La opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral es más favorable en el estudio de los titulados en las promociones 2005-2007. Destaca el hecho de que en las promociones 2000-20002 hubo un 18,9% que puntuó con 0 la relación de su trabajo con los estudios realizados,

porcentaje que ha disminuido a un 4,7% (puntuaciones medias 5,6 y 6,9, respectivamente, cuadro 11.7).

Cuadro 11.7 Adecuación de los estudios al trabajo actual



- **Valoración de los estudios según la experiencia laboral**

Por último la valoración de los estudios realizados desde la perspectiva del titulado que está trabajando ha mejorado considerablemente: el 12,0% que opinaba que fueron necesarios para la inserción laboral, ha aumentado a un 52,1% en las últimas promociones. Además sólo un 8,9% opina actualmente que le sirvieron de poco o nada, mientras este porcentaje alcanzaba el 30% en las promociones 2000-2002 (tabla 11.8).

Tabla 11.8 *Teniendo en cuenta tu experiencia en el mundo laboral, ¿cómo contemplas los estudios realizados en tu Facultad?*

	Promoción 2000-2002	Promoción 2005-2007
Fueron necesarios para mi inserción	12,0%	52,1%
Me facilitaron bastante la inserción	23,0%	34,9%
Me facilitaron la inserción, aunque necesité formación	35,0%	4,1%
Me han servido poco o nada para insertarme	30,0%	8,9%

Características del titulado en situación de desempleo.

En la tabla 11.9 se presentAN las características demográficas y académicas más importantes para este colectivo, no habiendo grandes diferencias entre ambos grupos de promociones.

Tabla 11.9 Características demográficas y académicas

Características		Promociones 2000-2002	Promociones 2005-2007
Sexo (%)	Hombre	9,1%	0%
	Mujer	90,9%	100%
Edad (años)	Media	26,2	26,6
Duración estudios (años)	Media	5,2	6,0

En el cuadro 11.8 se comparan las características más relevantes de los titulados desempleados. En las últimas promociones han trabajado en menor porcentaje pero han rechazado más ofertas de empleo.

Cuadro 11.8 Características de los desempleados

PROMOCIÓN (2000-2002)		PROMOCIÓN (2005-2007)	
<i>Tiempo desempleado</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Tiempo desempleado</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 3 meses	54,5%	Menos de 3 meses	55,6%
De 3 a 6 meses	9,1%	De 3 a 6 meses	11,1%
De 6 a 12 meses	18,2%	De 6 a 12 meses	22,2%
De 12 a 24 meses	18,2%	De 12 a 24 meses	11,1%
➤ 100% ha tenido alguna experiencia laboral anterior		➤ 88,9% ha tenido alguna experiencia laboral anterior	
➤ 36,3% ha rechazado una oferta de empleo en el pasado		➤ 55,6% ha rechazado una oferta de empleo en el pasado	

Características del titulado que sólo estudia.

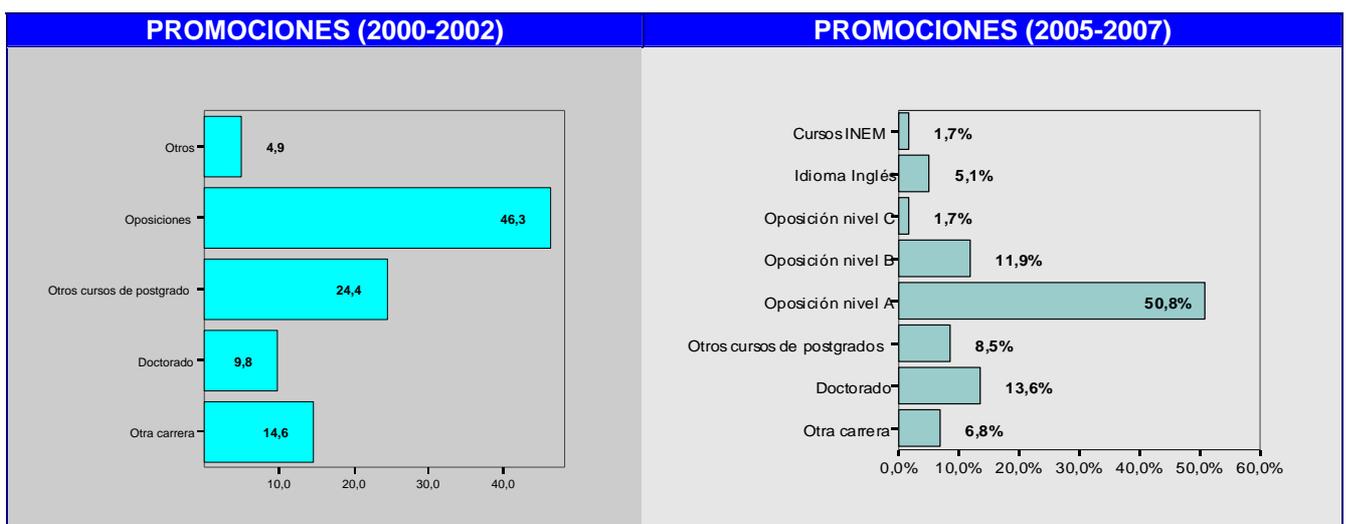
En este colectivo se observa mayor porcentaje de mujeres en las últimas tres promociones. Con respecto a la duración de los estudios en las primeras promociones tardaron menos de cinco años de media en acabar la carrera.

Tabla 11.10 Características demográficas y académicas

Características		Promociones 2000-2002	Promociones 2005-2007
Sexo (%)	Hombre	12,2%	15,3%
	Mujer	87,8%	94,7%
Edad (años)	Media	25,3	25,6
Duración estudios (años)	Media	4,6	5,3

En el cuadro 11.9 se comparan los estudios que realizan. En las promociones 2005-2007 estudian más oposiciones (del 46,3% al 64,4%) y estudian menos otra carrera (del 14,6% al 6,8%) y cursos de postgrado (del 24,4% al 8,5%).

Cuadro 11.9 Estudios realizados



Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.

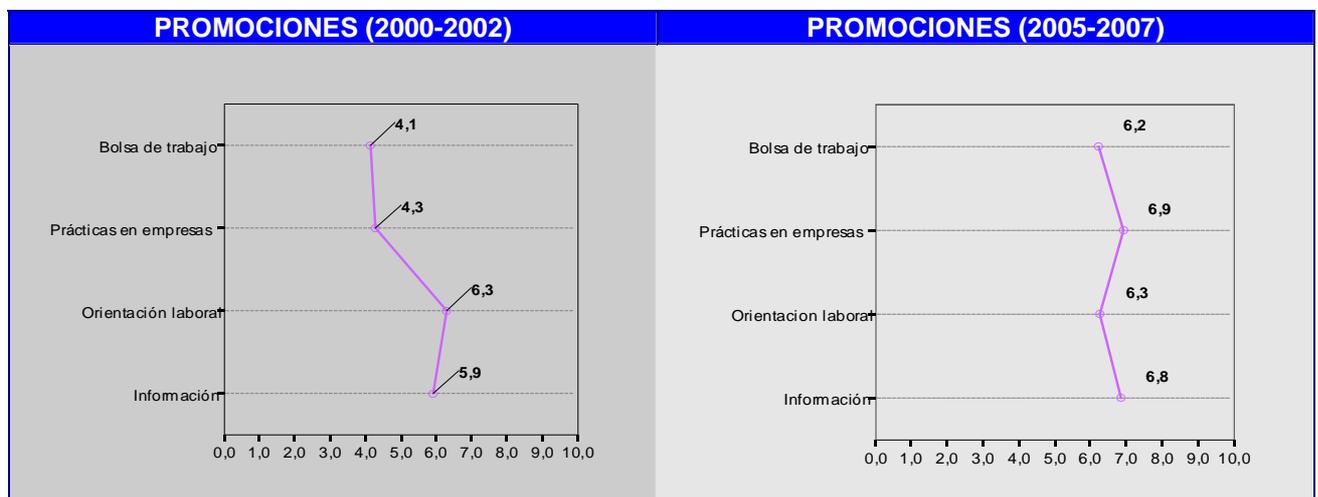
En la comparación de los dos estudios se aprecia que los titulados de las promociones 2005-2007 conocen menos el COIE y lo han utilizado menos.

Cuadro 11.10 Conocimiento y valoración del COIE

PROMOCIONES (2000-2002)		PROMOCIONES (2005-2007)	
<i>Conoce el COIE</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Conoce el COIE</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	82,9%	Sí	77,5%
No	17,1%	No	22,5%
➤ 46,2% ha utilizado el COIE		➤ 33,3% ha utilizado el COIE	

La valoración media de los servicios es mayor en las promociones 2005-2007 en todos los servicios.

Cuadro 11.11 Valoración Servicios del COIE



Prácticas en empresas.

Se produce un aumento en la realización de prácticas en empresas de un estudio a otro (del 21,6% pasa al 35,7%) y también en el porcentaje que consiguieron empleo a través de ellas.

Cuadro 11.12 *Realización de prácticas en empresas*

PROMOCIONES (2000-2002)	PROMOCIONES (2005-2007)
➤ 21,6% ha realizado prácticas en empresas	➤ 35,7% ha realizado prácticas en empresas
➤ 27,6% consiguió empleo	➤ 33,3% consiguió empleo

Por último, en las últimas tres promociones se observa cierta tendencia a que las prácticas sean de mayor duración (tabla 11.11).

Tabla 11.11 *Duración de las prácticas*

Meses	Promociones 2000-2002	Promociones 2005-2007
Hasta 3	35,7	40,2
4-6	30,3	25,3
7-12	17,8	24,2
Más de 12	16,2	10,3
Total	100,0	100,0